

# LIVING *HABITAT*<sup>®</sup>

Lifestyle & Real Estate Magazine



EDICIÓN ENERO 2026

NUEVO LEÓN - QUINTANA ROO - YUCATÁN



# Que tu primer propósito del año sea escaparte a Mérida



## Quédate con nosotros y descubre lo que es la hospitalidad con alma



**LAS BRISAS**  
MÉRIDA

Reservaciones:

☎ (55) 5339.1010 | 🌐 [brisas.com.mx](https://www.brisas.com.mx)

**Las Brisas**  
Un ícono en cada destino





# ÍNDICE

EN PORTADA:  
**DEVOSSION**  
BY LIVE AQUA,  
EN PLAYA DEL CARMEN



**ATZARÓ**  
**RESIDENCES**  
PLAYA DEL CARMEN UN NUEVO  
CAPÍTULO EN EL CARIBE MEXICANO



**NAUTICA RESIDENCES**  
BY NAÚMA



**NIZUC**  
**RESORT & SPA**  
EL MEJOR HOTEL DE MÉXICO



**ZEN PARK**  
**CANCÚN**



**CANCÚN COUNTRY CLUB**  
UN LUGAR PARA VIVIR, CRECER  
Y DISFRUTAR EN EQUILIBRIO



**ARQUITECTURA**  
**EMOCIONAL Y PAISAJISTA**  
UN ENFOQUE HOLÍSTICO



**DE GALA EN**  
**DICIEMBRE 2025**  
DOS ENCUENTROS QUE  
TRASCIENDEN HORIZONTES



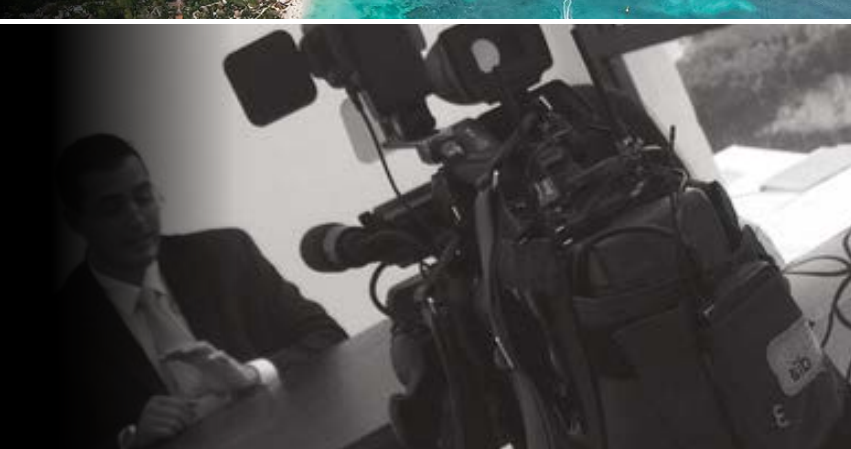
**CANCUN INTERNATIONAL**  
**BOAT SHOW**  
& **MARINE EXPO 2025**



**BRANDED RESIDENCES**  
**EN MÉXICO**



**DR. JAN DEREK**  
**BERGWERF**







por xcaret

# DESPIERTA TUS SENTIDOS, NATURALMENTE

En Xenses, el arte de sentir se mezcla con el poder de la naturaleza. Explora rutas que retan a tus sentidos, tu imaginación y el alma en una experiencia sensorial que transforma tu percepción.



A solo 40 minutos  
de Cancún



Recorrido de 5 horas  
aproximadamente



138 escenarios  
fotográficos



Rutas sensoriales,  
vuelo de pájaro y  
espacios naturales de relajación.

APROVECHA EL **PRECIO ESPECIAL**  
PARA QUINTANARROENSES.



[xcaret.com](https://xcaret.com)





# ONE LAGUNA

RESIDENCES & MARINA CLUB  
LA ISLA, CANCUN



One Laguna presents a new expression of the refined Mexican Caribbean lifestyle.



+52 998 1882 323

Exclusive Residences  
& Private Marina  
*Starting at \$1.1M USD*

ONELAGUNA.COM

AB<sup>®</sup>  
COLLECTION



Una revista digital producida por



DIRECTORA GENERAL

**Liuska Larez**

liuskalarez@lplenty.co

DIRECCIÓN EDITORIAL

**Georgina De La Parra Peniche**

**Cristina Bojórquez Espinosa**

direccioneditorial@lplenty.co

DIRECCIÓN CREATIVA

**Mardely García Montes**

direccioncreativa@lplenty.co

DISEÑADOR ADJUNTO

**Javier Lucero Cabrera**

diseno@lplenty.co

SOCIAL MEDIA

**Shanty Lares**

ADMINISTRACIÓN

**Aroly Castillo Mamani**

administracion@lplenty.co

CONTABILIDAD

**Luis Eduardo May**

contabilidad@lplenty.co

WEB MASTER

**Javier Lucero Cabrera**

diseno@lplenty.co

WEB MASTER

**Lister Lares**

listerlares@lplenty.co

COMERCIALIZACIÓN

GERENCIA DE VENTAS

**Patty Vega**

representantecomercial@lplenty.co

COMERCIAL MONTERREY

**Sharon Mireles**

comercialmty@luxurymag.mx

COMERCIAL ZONA SUR

**Héctor Cámara**

directorcomercialyucatan@lplenty.co

LEGAL

**Lic. Manuel Arjona**

9988494244

Villa Pescadores, Blvd. Kukulcan Kilómetro 2.5,  
Lotes 3 y 4, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.R.



www.livinghabitat.com.mx



www.lplenty.co

El contenido editorial y comercial de nuestras ediciones no necesariamente refleja la posición de la dirección editorial. La responsabilidad por las opiniones expresadas incumbe exclusivamente a los autores y su publicación.



# Estimados lectores,

Damos la bienvenida a este 2026 con una edición creada para inspirar, reflexionar y evolucionar. Iniciamos un nuevo ciclo en un momento que nos invita a replantear la forma en que habitamos los espacios, entendiendo que el verdadero lujo hoy nace del equilibrio entre innovación, bienestar y conciencia.

En esta edición, presentamos una curaduría editorial cuidadosamente diseñada para explorar las nuevas fronteras de la arquitectura y el diseño contemporáneo. Abordamos temas que marcan tendencia y definen el futuro del hábitat, como la arquitectura emocional, la domótica invisible y el auge de las branded residences en México, un segmento que continúa redefiniendo el concepto de vivir con valor, identidad y experiencia.

Desde el interiorismo basado en datos, hasta las propuestas que integran tecnología, sostenibilidad y bienestar interior, nuestras páginas reflejan una visión innovadora y profunda del diseño, enriquecida por la mirada experta de arquitectos, diseñadores, desarrolladores y, por supuesto, por la visión de las marcas que conforman los exclusivos servicios y productos de nuestros prestigiados anunciantes.

Su confianza, la entrega de nuestros colaboradores y apreciables lectores, son el motor que nos impulsa a iniciar este 2026 con entusiasmo renovado y profunda gratitud. Gracias por acompañarnos, por creer en nuestra visión y por formar parte de esta comunidad que comparte el gusto por la excelencia y la evolución.

Los invitamos a seguir siendo parte de esta aventura editorial y a celebrar juntos la dicha de alcanzar nuevas metas.

¡Bienvenidos a la experiencia de Living Habitat, Lifestyle & Real Estate Magazine! de nuestra casa editorial L & L Plenty Co. Les deseamos un año verdaderamente espléndido.

Con aprecio,  
**Liuska Larez**



**PORTADA**  
**DEVOSSION BY LIVE AQUA PLAYA DEL CARMEN**  
• 1a Avenida esquina calle 26, centro, 77710, Playa del Carmen, Q. Roo.  
• <https://www.fiestamericanatravelty.com/devossion/hoteles/devossion-playa-del-carmen>  
• +52 984 875 1234



Suscríbete a nuestro  
**Newsletter**



**CONOCE NUESTRAS  
REDES SOCIALES**

f @livinghabitatmagazine





# Que tu primer viaje del año sea con nosotros



El hotel que impulsa tus proyectos, incrementa tu descanso y pone la ciudad a tu alcance



GALERÍA PLAZA  
MONTERREY

ESTÁS DONDE DEBES ESTAR

Reservaciones:

(55) 5339.1010 | [brisas.com.mx](https://www.brisas.com.mx)

GRUPO BRISAS





LIVE  
AQUA  
CANCÚN



OpenTable



tripadvisor

# *El mejor Steak House*

EN EL MEJOR HOTEL DE CANCÚN

20% DE DESCUENTO EN SU PRIMERA VISITA

# *Carnivore*<sup>®</sup>

PRIME STEAKHOUSE

Martes a Domingo de 18:00 a 23:00 hrs  
Reservaciones 998 881 7600



# Devossion

*by Live Aqua,*  
en Playa del Carmen,  
Quintana Roo

**El arte de la conexión:  
la nueva era de la celebración  
en mucho más que un hotel**



DEVOSSION  
BY LIVE AQUA  
CELEBRATION RESORT & SPA

Más allá de los logotipos icónicos y las paletas cromáticas que definen el mercado global, la verdadera esencia de una marca reside en su capacidad para dar respuesta a las preguntas existenciales de identidad y pertenencia. Actualmente, una marca no es un objeto estático; es un constructo social vivo, una narrativa cocreada entre la visión de una empresa y el latir de la sociedad. Bajo esta premisa nace Devossion by Live Aqua, una oda a la sofisticación emocional y al poder del ritual.



Este oasis, concebido exclusivamente para adultos, trasciende el concepto convencional de relajación para transformarse en un escenario de celebración perpetua.

Aquí, la hospitalidad no es un servicio, sino un lenguaje del corazón diseñado para fomentar reconexiones auténticas. A través de una curaduría que entrelaza la alta gastronomía con una energía social vibrante desde brindis diarios con champán hasta experiencias culinarias interactivas, cada momento se convierte en una oportunidad para la alegría compartida.

### **Devossion redefine el lujo contemporáneo**

Una amalgama de elegancia y camaradería donde la creatividad y el bienestar convergen. Es, en esencia, un refugio donde la vida no solo se vive, sino que se celebra con un estilo impecable.



# BEK

OUTDOORS

# 30%

DE DESCUENTO

En artículos seleccionados



¡Cotiza tu proyecto!  
**55 8548 3516**



¡Nueva sucursal en PLAZA ARIA!  
Av Huayacán Supermanzana 310, Benito  
Juárez, 77560 Cancún, Q.R.



Bek Outdoors



bek.outdoors

bek.mx

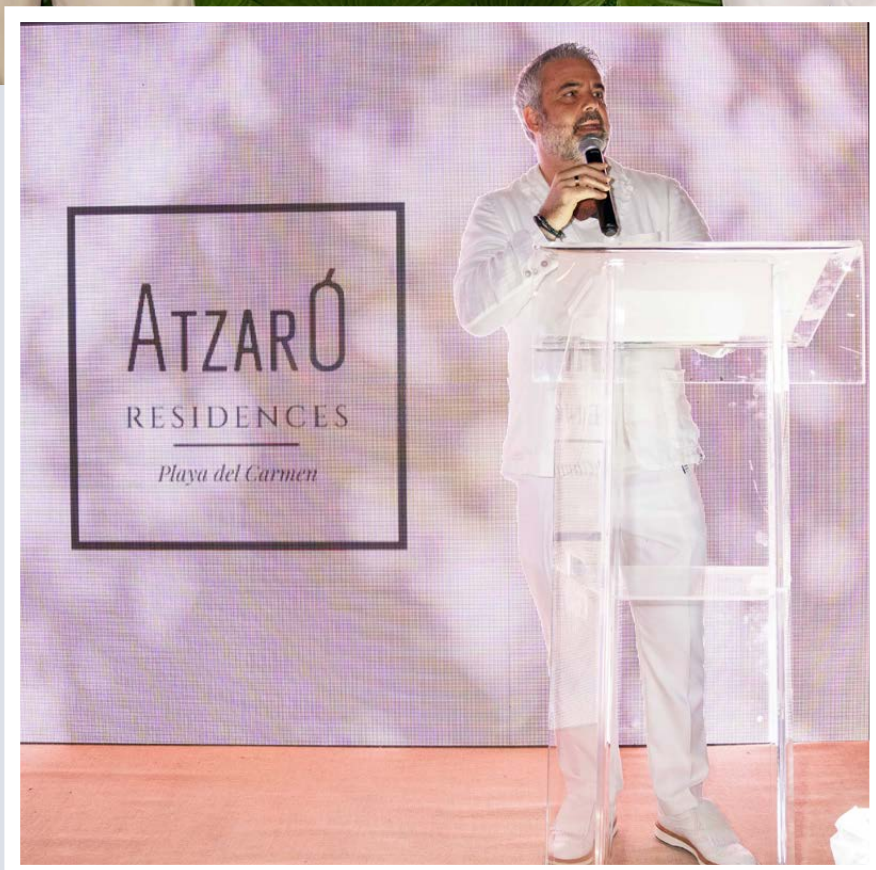




# ATZARÓ RESIDENCES

## Playa del Carmen

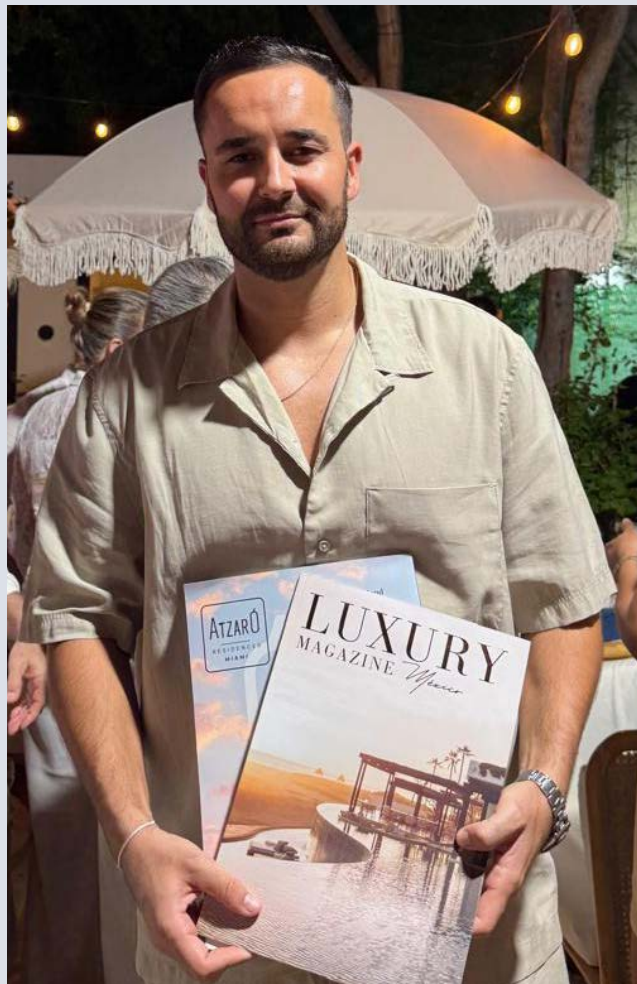
### Un nuevo capítulo en el Caribe mexicano



"Atzaró no es un lugar,  
es una forma de vivir.

Este proyecto marca el inicio de  
una nueva era para la Riviera Maya,  
fusionando el espíritu ibicenco  
con la vitalidad del Caribe."

Marc Pujol,  
CEO de Perfect Harmony Real Estate.





El sol del Mediterráneo encuentra su reflejo en el Caribe mexicano con el lanzamiento de Atzaró Residences Playa del Carmen, la más reciente creación del icónico grupo nacido en Ibiza. Con más de veinte años de experiencia, Atzaró Group ha perfeccionado un estilo de vida inspirado en la naturaleza y el bienestar.



Este desarrollo residencial redefine el concepto de resort living, ofreciendo espacios que respiran luz, materiales nobles y una atmósfera de calma y diseño.

Con 100 residencias y 7 locales comerciales, Atzaró Residences Playa del Carmen es un santuario urbano que une arquitectura, gastronomía y bienestar en equilibrio perfecto. Su diseño, a cargo de DNA Barcelona y otros estudios de renombre, celebra las líneas limpias y la vegetación tropical.



**Contacto: Perfect Harmony Real Estate**

[nadia@phrealestate.com.mx](mailto:nadia@phrealestate.com.mx)

[www.phrealestate.com.mx](http://www.phrealestate.com.mx)



L&L  
PLENTY CO.

LIVING  
HABITAT  
EXCLUSIVO A 360° ESTILO MAGAZINE

LUXURY  
MAGAZINE

# LUXURY XPERIENCE CLUB



*Bienvenido*

A un club exclusivo meticulosamente diseñado para los que exigen lo excepcional.

Disfruta de experiencias únicas y privilegios especiales que transforman lo ordinario en extraordinario:

Reservas VIP  
en gastronomía de élite

Estancias inigualables  
en hoteles de lujo

Acceso preferencial  
a eventos exclusivos

Viajes y vuelos  
personalizados



Explora nuestros beneficios







Cancún, Quintana Roo, se convirtió en el escenario de un evento histórico el pasado 27 de noviembre, cuando Nautica Residences by Naúma celebró la Ceremonia de Primera Piedra y el lanzamiento oficial de la Torre 2. Este evento marcó un nuevo hito en la evolución inmobiliaria del Caribe Mexicano, reuniendo a autoridades, inversionistas, compradores y líderes del sector.



La velada comenzó con un recibimiento elegante, donde los asistentes se sumergieron en un ambiente azul profundo, inspirado en el mar. El escenario principal sorprendió con un yate iluminado sobre un deck flotante, marcando el tono náutico y sofisticado que distingue a Nautica Residences.





La ceremonia contó con intervenciones especiales de la Gobernadora Mara Lezama, la Presidenta Municipal Ana Patricia Peralta, Moisés Jafif (CEO y Cofundador) y Marc Pujol (Master Broker GMB), quienes compartieron mensajes emotivos sobre la relevancia del proyecto para el crecimiento y la transformación de Cancún.



La colocación de la Primera Piedra formalizó el inicio constructivo del desarrollo, marcando un nuevo capítulo en la historia de Nautica Residences. El lanzamiento de la Torre 2 se acompañó del tradicional bautizo del yate, un ritual que simbolizó prosperidad y el comienzo de un nuevo ciclo.





Los invitados también disfrutaron de un recorrido por la impresionante Arena Inmersiva **“The Nautica Experience”**, donde pudieron explorar virtualmente el máster plan, las vistas y las amenidades del proyecto.

Esta experiencia tecnológica se convirtió en uno de los grandes protagonistas de la noche.



El evento cerró con un elegante coctel amenizado por DJ Alexia, creando el ambiente perfecto para que compradores, brokers e invitados especiales convivieran, conectaran y celebraran el éxito de esta nueva etapa. Con una atmósfera vibrante, tecnología de vanguardia y un plan maestro que avanza con pasos firmes, Nautica marca un nuevo capítulo en el Caribe Mexicano.




## DETALLES DEL PROYECTO:

- Más de 50 amenidades premium estilo resort
- Desarrollo con arquitectura contemporánea de alto valor
- Nautica Torre 2: nueva fase de expansión comercial
- Primer Showroom inmersivo **"The Nautica Experience"** en Mazaryk - Ciudad de México
- Concepto Hotel Living con servicios tipo 5 estrellas
- Esquemas de inversión diseñados para maximizar plusvalía


**Guillermo Ordoñez**

*Director Marketing Corporativo Naúma Development*

[g.ordóñez@vivenauma.com](mailto:g.ordóñez@vivenauma.com) 

[@nauticaresidencesbynauma](https://www.instagram.com/nauticaresidencesbynauma) 

**Showroom NAUTICA**

Tel: +52 9985 00 05 55 

<https://nauticaresidencescancun.com> 





NIZUC SPA  
BY ESPA

¡Un Paraíso Para Tus Sentidos!

Disfruta el legado de bienestar  
de la antigua cultura Maya con la exclusividad  
que NIZUC y la firma ESPA te ofrecen.

MÁS INFORMACIÓN

\*Precios especiales para locales.

  
NIZUC  
RESORT & SPA

reservations.spa@nizuc.com | 998-8915729  
Blvd. Kukulcán Km 21.26 Punta Nizuc, Z.H. 77500

  
Forbes  
TRAVEL GUIDE



NIZUC SPA  
BY ESPA

# NIZUC Resort & Spa

*el mejor hotel de México*

En la décima edición de los premios Ángel del Turismo 2025, NIZUC Resort & Spa ha sido reconocido como el Mejor Hotel de México. Esto aconteció en el mes de noviembre de 2025 en la décima edición de los premios Ángel del Turismo. Galardón que destaca la excelencia y hospitalidad de esta lujosa propiedad de Grupo Brisas en la zona hotelera de Cancún, miembro de Preferred Hotels & Resorts con propiedades en más de 80 países.





El resort cuenta con 274 suites y villas privadas, 5 albercas, 6 restaurantes de clase mundial, un Spa de 3,000 m<sup>2</sup> y 2,500 m<sup>2</sup> de espacio para eventos y reuniones. NIZUC Resort & Spa es una celebración de la riqueza natural y cultural de Punta Nizuc, frente a una de las mejores playas del mundo en la zona hotelera de Cancún.



**Maravillosa velada celebrando  
un logro por demás  
trascendente en la industria  
hotelera del mundo.**





Tu espacio, tu paz, el resto del año,  
un gran negocio.



91 residencias exclusivas en Cancún. 18 amenidades Zen.  
Administración vacacional estilo resort.

Desde \$285,000 USD | Entrega Agosto 2028

Comercializado por



Escanea para conocer más sobre  
Zen Park Residences Cancún.



ZEN LIVING STANDARD  
Peace is the only way of life

[zenpark.com.mx](https://zenpark.com.mx)





# ZEN PARK CANCÚN

COMERCIALIZADO POR:



En **Zen Park Cancún**, el verdadero lujo no se mide en metros cuadrados ni en acabados brillantes **se respira**.

Se siente en el silencio, en el frescor natural que envuelve cada espacio, en la paz que sólo una arquitectura consciente puede brindar.



Zen Park es la primera torre residencial en México diseñada bajo el estándar Passivhaus, un sistema alemán de construcción que reduce el consumo energético en hasta un 90% y, más importante aún crea interiores naturalmente más frescos, más silenciosos y más saludables.

**Esto no es un extra.  
Es la base de todo.**



Aquí, el bienestar no es una tendencia ni un concepto de marketing, sino la columna vertebral del proyecto.



Cada detalle fue pensado para sostener una vida más equilibrada: desde el ZLS (Zen Living Standard™) nuestro sistema de administración consciente que garantiza armonía a largo plazo, hasta el diseño biofílico que conecta al residente con la naturaleza y la luz del Caribe Mexicano.



Más que un desarrollo,  
Zen Park es una filosofía  
de vida hecha espacio.  
Un refugio urbano donde  
vivir bien es vivir con calma,  
con luz, con alma.

*Descubre una nueva forma  
de vivir en Cancún.*

**Zen Park la primera torre  
residencial con alma.**





# INVERTIR TAMBIÉN ES ELEGIR CÓMO QUIERES VIVIR.

Un modelo de inversión agrícola basado en producción real,  
con enfoque sustentable y orientado a mercados de exportación.



#### **Demanda internacional**

EE.UU. y otros mercados  
importan millones de toneladas  
cada año.



#### **Industria en expansión**

El limón persa es uno de los cultivos  
con mayor crecimiento  
en México.



#### **Rendimientos atractivos**

Participas de una industria real,  
con producción  
constante.

**+4,000**  
Empresarios del Limón  
**cultivando éxito**



+52 999 311 3953



Contacto@citrusp.com



Instagram: citruspatrimonial

**Conoce más en**  
[www.citruspatrimonial.mx](http://www.citruspatrimonial.mx)

El dinero sí **crece**  
en **nuestros** árboles.



# CANCÚN COUNTRY CLUB

*un lugar para vivir, crecer  
y disfrutar en equilibrio*



Cancún Country Club es hoy uno de los desarrollos residenciales mejor planeados del sureste mexicano. No se trata únicamente de un lugar para vivir, sino de un entorno donde la vida cotidiana fluye con orden, seguridad y una visión clara a largo plazo. Actualmente, 446 familias forman parte de esta comunidad que ha elegido un espacio pensado para construir patrimonio, relaciones y una calidad de vida sólida, rodeada de naturaleza y servicios de alto nivel.




La experiencia dentro del club tiene como eje su Casa Club con más de 22,000 m<sup>2</sup>, la más grande de la zona y el punto natural de encuentro para residentes.

Aquí se integran de manera natural el deporte, el bienestar y la convivencia: canchas profesionales de tenis, un Lake Gym con vistas al lago, una alberca semiolímpica y áreas diseñadas para compartir tiempo en familia. El restaurante H19 forma parte de la vida diaria del club, ofreciendo un espacio ideal para reunirse, celebrar o simplemente disfrutar sin salir de casa.


Próximamente, la casa club incorporará spas de alto nivel, ampliando la oferta de bienestar y elevando la experiencia de quienes viven aquí.



El entorno se complementa con el campo de golf El Tinto, 18 hoyos, par 72, diseñado por Nick Price, que aporta amplitud visual, contacto con la naturaleza y una experiencia deportiva de primer nivel. Su presencia se integra de forma equilibrada al desarrollo, ofreciendo visuales abiertas y una sensación constante de tranquilidad.



Cancún Country Club atraviesa una etapa de crecimiento sostenido. Muchos de sus proyectos residenciales ya se encuentran en construcción, reflejando una evolución real y bien estructurada. Entre ellos destaca la nueva Torre CIAN, un proyecto de departamentos de arquitectura contemporánea, pensado para quienes buscan comodidad, diseño y una ubicación privilegiada dentro del club.



H11 suma una propuesta residencial de departamentos con vistas de por vida al campo de golf, garantizando valor y privacidad. A esto se añade Luxury Homes, un concepto de casas llave en mano que parte de una idea clara: diseñar contigo, creando residencias que se adaptan a tu estilo de vida y planes a futuro.



En el 2026 Cancún Country Club se prepara para una etapa de crecimiento exponencial, respaldada por infraestructura consolidada, nuevos proyectos y una comunidad que continúa fortaleciéndose, siempre en equilibrio con la naturaleza y con un enfoque en la seguridad familiar.

# Cancún Country Club... es punto y aparte.







NOTARIA 90  
**CERTEZA LEGAL**  
JURÍDICO INMOBILIARIO & CORPORATIVO

Especialistas en Derecho Notaríal, Inmobiliario,  
Registral, Civil y Corporativo.

**“EL TRABAJO EN EQUIPO ES NUESTRA FORTALEZA”**

**ISO 9001:2015**

*Conoce nuestros servicios*  
*[www.notariapublica90.com](http://www.notariapublica90.com)*



# ARQUITECTURA emocional y paisajista *un enfoque holístico*



La arquitectura emocional y paisajista es un enfoque que busca crear espacios que trasciendan la funcionalidad y evoquen emociones, paz y asombro. Prioriza la conexión humana con el entorno natural y la construcción, formando una relación armoniosa. Se utilizan elementos naturales como la luz, el agua, la vegetación y la topografía para estimular los sentidos, siendo sostenible y respetuosa con el medio ambiente.





Entre los grandes arquitectos que han practicado dentro de sus maravillosos estilos la arquitectura emocional y paisajista tenemos a:

**- Luis Barragán (México)**

Conocido por su uso de la luz, el agua y la vegetación.

**- Antoni Gaudí i Cornet (España)**

Por la forma orgánica y la integración con la naturaleza.



**- Frank Lloyd Wright (EE. UU.)**

Por fusionar espacios con la naturaleza.

**- Tadao Ando (Japón).**

Por la elegante simplicidad.



### - Ustad Ahmad Lahauri (Imperio Mogol)

Arquitecto principal del Taj Mahal, combinando elementos naturales y arquitectónicos para crear un entorno donde surgen sublimes emociones, con sutil pero poderosa integración con la naturaleza.



### - Daniel Cota Tirado (México)

Ejemplifica la forma de amalgamar un espacio armonioso y sostenible con la selva circundante.

Algunos ejemplos de proyectos de arquitectura emocional y paisajista:

- Casa Barragán de Luis Barragán.
- Sagrada Familia de Antoni Gaudí.
- Museo Guggenheim de Frank Lloyd Wright.
- Taj Mahal de Ustad Ahmad Lahauri.





La arquitectura emocional y paisajista trasciende la funcionalidad despertando fuertes emociones, paz y asombro. El mayor reto actual para practicarla es la sostenibilidad y el impacto ambiental. La arquitectura moderna debe ser energéticamente eficiente, utilizar materiales sostenibles y minimizar su huella ecológica.



Algunos de los desafíos específicos que enfrentan los arquitectos actualmente, incluyen diseñar espacios que puedan adaptarse a las condiciones climáticas extremas y cambiantes, minimizando el uso de recursos naturales y promoviendo la reutilización y el reciclaje. Reducir el impacto ambiental e incrementar el bienestar físico y mental, incorporando tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de sus proyectos.





Para abordar estos desafíos, los arquitectos están utilizando estrategias como el diseño biofílico para integrar elementos naturales, la eficiencia energética que reduzca el consumo de recursos y la reutilización adaptativa, transformando estructuras existentes en nuevos usos, preservando edificios históricos y reduciendo el impacto ambiental. También materiales sostenibles, reciclados y reciclables.



A pesar de estos desafíos, la arquitectura paisajista y emocional sigue siendo una fuerza poderosa para crear espacios que inspiren, conecten, nos nutran y enaltezcan a nuestro planeta. Con creatividad, innovación y colaboración, los arquitectos pueden seguir diseñando espacios que no sólo sean sostenibles, sino que también promuevan el bienestar y la felicidad de las personas, creando un futuro más brillante y armonioso para todos.



# Armonien

ARQUITECTURA SOSTENIBLE

**Energía + Agua**

---

**Certificación PASSIVHAUS**

---

**Créditos Verdes ( Financiación)**

---



México

[armonien.com](https://armonien.com)

[info@armonien.com](mailto:info@armonien.com)





# L & L PLENTY CO.

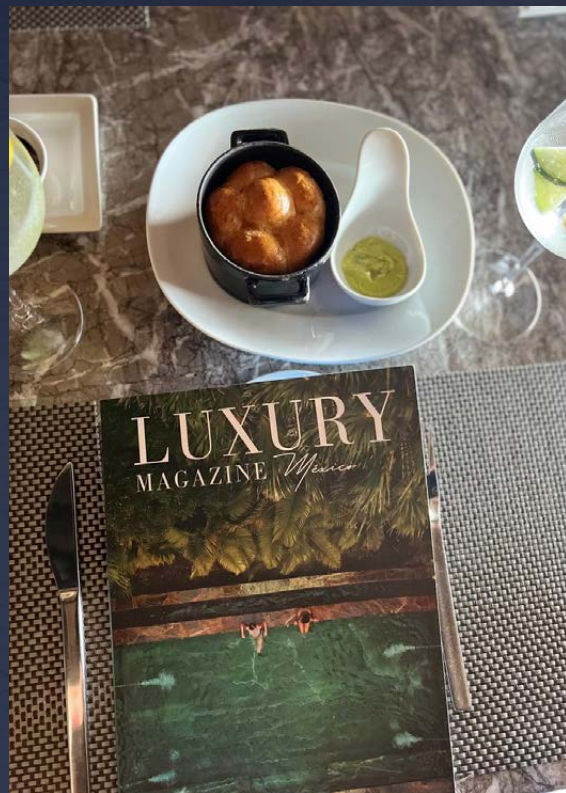
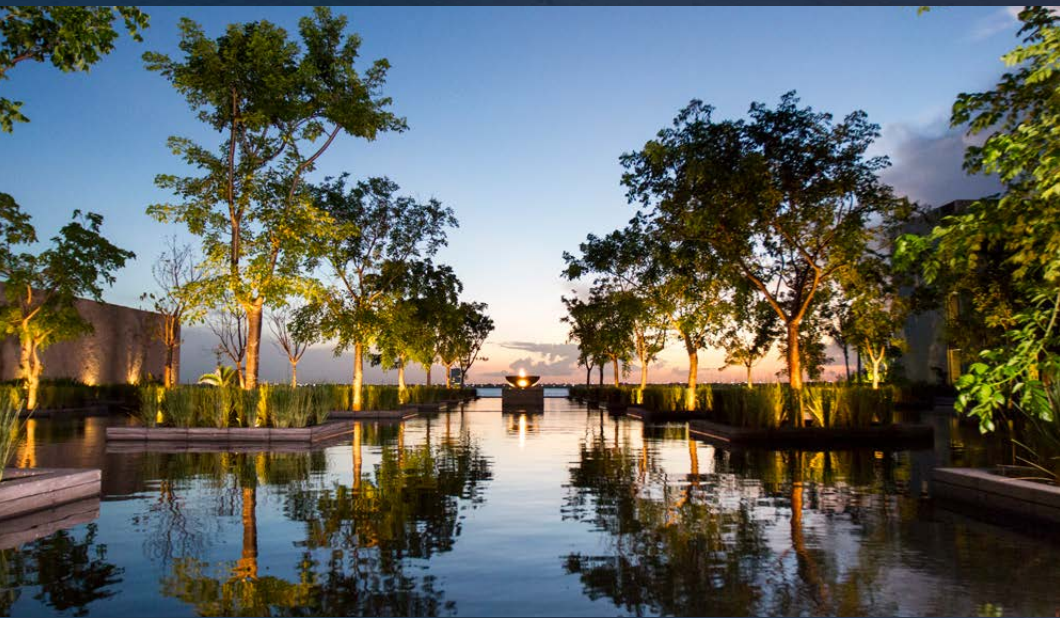
## de gala en diciembre 2025

*Dos encuentros que  
trascienden horizontes*



Con enorme gratitud despedimos el año, lleno de aprendizaje y momentos compartidos. Este ciclo estuvo lleno de alegrías que celebramos junto a quienes dan sentido a nuestro trabajo: clientes, colaboradores y amigos que acompañan el crecimiento de nuestra casa editorial.

Dos encuentros marcaron de manera especial este periodo. El primero tuvo lugar en Nizuc Resort & Spa, un espacio que se convirtió en el escenario perfecto para un desayuno luminoso, cálido y lleno de conexiones significativas.







Allí presentamos con orgullo a nuestra nueva **Directora Editorial, Georgina De La Parra Peniche**, cuya sensibilidad y visión reforzarán la calidad de nuestras publicaciones. También expresamos nuestro **reconocimiento a los colaboradores editoriales**, y compartimos con emoción la incorporación de la **empresaria Elena Villarreal** a nuestro consejo editorial, aportando su vasta experiencia en el universo del lujo. A su vez, dimos la bienvenida a **Matías Cozy**, quien se integra como colaborador especializado en moda, enriqueciendo nuestro contenido con su mirada fresca y profesional.



El segundo encuentro fue una velada inolvidable en **Brisas Mérida, restaurante Écume**, donde ofrecimos una cena excepcional diseñada por el **chef Sylvain Deboi**. Nuestros invitados, personalidades distinguidas y profundamente queridas en la comunidad meridana, nos honraron con su presencia, creando una atmósfera en la que el diálogo, la cercanía y el networking fluyeron con naturalidad. La gastronomía, el ambiente y la compañía hicieron de esta experiencia un verdadero regalo.





En L & L Plenty creemos que los eventos trascienden la mesa: son espacios para consolidar vínculos, celebrar trayectorias y construir puentes hacia nuevos proyectos. Nuestro compromiso es generar momentos que combinen excelencia, calidez y autenticidad.

¡Gracias a todos los clientes y amigos que participaron no solo en estos momentos sino en compartir sus proyectos con nosotros todo el año!

L & L  
PLENTY CO.





Descubre los mejores campos de golf de México  
en una gira que te llevará por todo el país.



Disfruta una ruta de los mejores campos de Golf,  
networking y diversión



Contáctanos



# Cancun International *BOAT SHOW* & Marine Expo 2025



Del 5 al 7 de diciembre de 2025, la **Marina Puerto Cancún** se convirtió en el escenario del **Cancun International Boat Show & Marine Expo**. Este encuentro de la industria náutica de lujo tuvo como propósito central congregar a las firmas más prominentes del sector en el **Caribe Mexicano**, proyectando a la región como un destino estratégico para la **navegación internacional**.







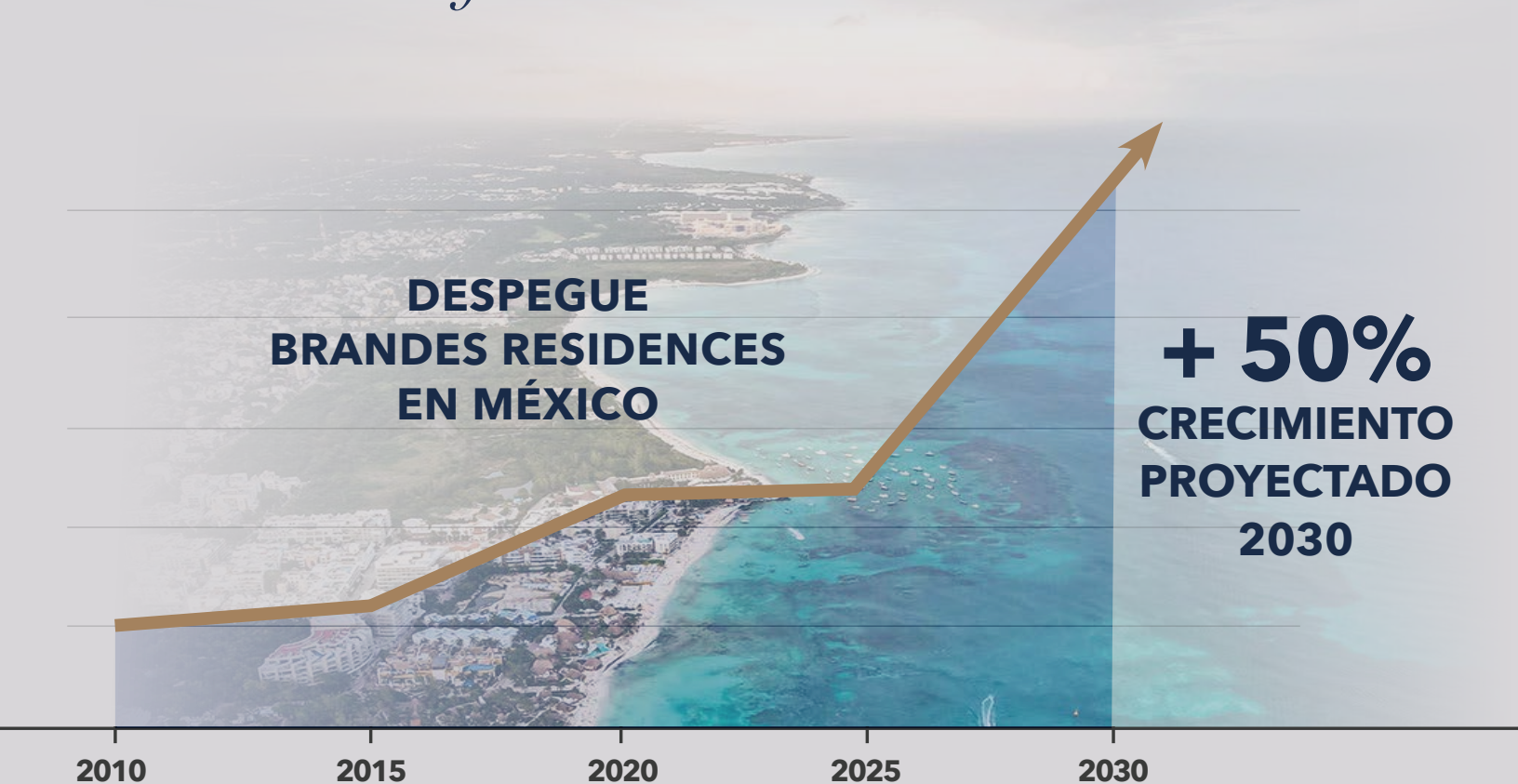
El evento se diseñó bajo los objetivos de impulsar el turismo marítimo de alto nivel, facilitar el intercambio comercial entre astilleros y coleccionistas, y exhibir las últimas tendencias en ingeniería naval. Con una curaduría de embarcaciones y equipo de vanguardia, la exposición buscó consolidar la relevancia de Cancún en el panorama náutico global.





# BRANDED RESIDENCES en México

Las residencias de lujo  
*redefinen el mercado mexicano*



**MERCADO  
INMOBILIARIO GLOBAL**  
**Dubái y Miami**

Marcas: *Cipriani, Armani, St.  
Regis y Four Seasons*



**FACTORES  
DE ÉXICO EN  
MÉXICO**

**Seguridad, Gestión  
Profesional y Estatus**



**NIVEL GLOBAL  
DE MÉXICO  
EN EL SEGMENTO**

**5° principal en el  
mercado**

El concepto de **“branded residences”** (**propiedades residenciales de lujo vinculadas a una marca**) ha trascendido el lujo para convertirse en una estrategia de inversión superior, marcando un antes y un después en el panorama inmobiliario global. Con **Dubái y Miami a la cabeza del mercado mundial**, marcas icónicas como **Cipriani, Armani, St. Regis y Four Seasons lideran la pauta del alto lujo residencial.**

En México, aunque la semilla se plantó discretamente en la **Riviera Maya** hace más de una década, el fenómeno experimentó un **despegue explosivo a partir de 2020**. La **seguridad, la gestión profesional** y el **estatus** que estos activos confieren en un mundo incierto han consolidado al país como uno de los **cinco principales mercados a nivel global** en este segmento, con una **proyección de crecimiento superior al 50% para 2030.**







## QUINTANA ROO

### PRICE PREMIUM VS NO- BRAND PROPERTIES

**30% - 60%**  
*Mayor valor*



### RETORNO ANUAL DE INVERSIÓN (ROI) QUINTANAROO

**6% - 12%**  
*Rentas vacacionales*



Quintana Roo se erige como el epicentro de este auge, concentrando más del 75% de los proyectos activos del país. Aquí, el logo de una marca deja de ser un mero símbolo de estatus para convertirse en una experiencia diaria, redefiniendo el estilo de vida del comprador. La razón del éxito es clara: estas propiedades no solo se venden más rápido, sino que alcanzan una prima de precio (price premium) de entre 30% y hasta 60% en comparación con propiedades similares sin el respaldo de una marca.

El inversor internacional y el comprador de alto patrimonio no buscan una segunda casa, sino un “trophy asset” que, gracias a la gestión impecable de marcas de ultra lujo, se gestiona y monetiza solo. La marca no solo garantiza una calidad de diseño superior y servicios de concierge 24/7, sino también un retorno de inversión (ROI) anual de entre 6% y 12% a través de una operación profesional de rentas vacacionales. Es la tranquilidad de saber que el patrimonio se revaloriza en una de las zonas con mayor apreciación del país.





## MONTERREY



### PERFÍL EN EL NORTE DE MÉXICO

**Lujo orientado al  
Negocio y Productividad**

*Perfil: Ejecutivo de alto nivel*



### LUJO VERTICAL

**- Entorno de uso Mixto**

*(live-work-play)*

**- Servicios de Primer Nivel**

**- Alta Plusvalía**

Cruzando el mapa hacia el norte, **Monterrey** presenta un segmento de lujo totalmente distinto, orientado al negocio y la productividad. En la capital industrial y financiera de México, las branded residences redefinen el skyline. El **perfil** del comprador es el **ejecutivo de alto nivel** que valora la conveniencia de un entorno de uso mixto (**live-work-play**), con servicios de primer nivel a un ascensor de distancia. Proyectos con firmas como **Thompson y Kimpton Hotels** confirman que la lucha por el **lujo vertical** ya ha comenzado en la ciudad, ofreciendo una **plusvalía indiscutible**.





## MÉRIDA - YUCATÁN



### VALORES EN YUCATÁN

**Paz, patrimonio y tiempo**

**Cultura, historia y bienestar**

*Seguridad y tranquilidad*

En contraste, **Mérida** ofrece un **lujo** que se valora en **paz, patrimonio y tiempo**. Si bien no es el epicentro de las grandes **branded residences hoteleras**, ya se está construyendo un **condominio** con la marca **Pinifarina de Ferrari**. La capital yucateca es el escenario donde la **vivienda premium adquiere una connotación cultural y de bienestar**. El mercado se mueve entre **casonas coloniales restauradas**, cuyo **valor reside en la historia**; y la **vanguardia residencial del norte**, enfocada en la **tranquilidad** y la **seguridad**, un **valor inestimable en la ciudad más segura de México**.

Desde el Caribe hasta la verticalidad corporativa de Monterrey y la paz patrimonial de Mérida, la pregunta ya no es si vale la pena invertir en una branded residence, sino qué tipo de estilo de vida de firma se desea adquirir.



**Por: Armando Díaz**  
*CEO, AD Capital Advisors*





Find your unique style  
through designs that go beyond fashion.  
Natural clothes that will make you shine wherever you go.

f  @ankayaya

WWW.ANKAYAYA.COM





# Dr. Jan Derek Bergwerf

## Maestría en regeneración y longevidad en Medaes Luxury Wellness Center en Cancún

La trayectoria del **Dr. Derek Bergwerf** encarna una nueva frontera en la intersección entre ciencia, bienestar y desarrollo sostenible. Médico neerlandés con formación internacional, ha construido un camino poco convencional que une la medicina estética regenerativa, la tecnología y la visión estratégica de sistemas de salud. Su formación inició en Costa Rica, donde estudió **Medicina y Cirugía** mientras se adentraba en la programación web, un cruce disciplinario que luego se consolidaría con una **Maestría en Administración Hospitalaria en Cornell University**. Esa combinación; clínica, tecnológica y gerencial, se convertiría en el sello de su trabajo.





Su especialización en **Medicina Estética Regenerativa y Longevidad en la Universidad de Buenos Aires** marcó un punto de inflexión. No solo se formó en una de las instituciones más influyentes de Latinoamérica, sino que fue invitado a integrarse al cuerpo docente como **coordinador internacional**, un reconocimiento poco frecuente que reflejaba su visión innovadora. Tras su etapa académica, regresó a **Costa Rica para fundar Clínica Raberg**, centro que pronto alcanzó prestigio nacional e internacional por su enfoque científico y sus resultados en **medicina regenerativa**.



Hoy, el **Dr. Bergwerf** lidera el desarrollo del **Medaes Luxury Wellness Center en Cancún**, proyectado para 2026 como el **centro de medicina regenerativa y longevidad más avanzado de Latinoamérica**.

Conferencista internacional y miembro de múltiples sociedades médicas, su trabajo refleja una convicción profunda: la salud no es un evento, es un entorno. Y diseñarlo es, quizá, la medicina del futuro.



Cornell Human Ecology


HARVARD  
MEDICAL SCHOOL

Stanford  
MEDICINE  
School of Medicine

AMERICAN COLLEGE OF  
Lifestyle Medicine

SAEME  
SOCIEDAD ARGENTINA  
ESPECIALISTAS  
MEDICINA  
ESTÉTICA

SACE  
SOCIEDAD ARGENTINA  
CLÍNICA  
ESTÉTICA



# Únete a nuestro Newsletter

para recibir nuestros editoriales más recientes



L & L  
PLENTY CO.

**LUXURY**  
MAGAZINE *Mexico*

**LIVING**  
*HABITAT*  
Lifestyle & Real Estate Magazine



Suscríbete a nuestro  
Newsletter

Conoce nuestras  
Ediciones







LIVING  
*HABITAT*<sup>®</sup>  
Lifestyle & Real Estate Magazine

NOS VEMOS EN  
LA SIGUIENTE EDICIÓN

SÍGUENOS EN TODAS NUESTRAS REDES

