

LIVING HABITAT[®]

Lifestyle & Real Estate Magazine



EDICIÓN MAYO 2026

NUEVO LEÓN - QUINTANA ROO - YUCATÁN

L & L GOLF CUP MONTERREY

BY

 **ST REGIS**
COSTA MUJERES
THE RESIDENCES

Gracias

A cada patrocinador y a cada golfista que formó parte de L & L Golf Cup by St. Regis. Por su confianza, su energía y su pasión, esta experiencia trascendió lo esperado y se volvió inolvidable.

 **ST REGIS**
COSTA MUJERES
THE RESIDENCES

LUXURY
MAGAZINE *México*


ONE LAGUNA
RESIDENCES & MARINA CLUB
LA ISLA, CANCUN

LIVING
HABITAT
Lifestyle & Real Estate Magazine

U
ULTRAJEWELS
TIMEPIECES & JEWELRY

LIVE
AQUA
MONTERREY


CITRUS
PATRIMONIAL


Fundación
PRO CUATROCÍENEGAS

Don
Valdéz
METZICAN CHINGON
• MEZCAL ARTESANAL •

 **PromoGolf**
Ponemos tu marca en el Green


GALERÍA PLAZA
MONTERREY

DAUER WATCHES[®]
BUY & SELL CERTIFIED WATCHES


CERVEZA
CANCUN

NEOELEC

SEVEN
ELECTRIC VEHICLES

VACI
AUDITORÍA • IMPUESTOS • ADMINISTRACIÓN


ARCACONTINENTAL



NIZUC SPA

BY ESPA

¡Un Paraíso Para Tus Sentidos!

Disfruta el legado de bienestar de la antigua cultura Maya con la exclusividad que NIZUC y la firma ESPA te ofrecen.

MÁS INFORMACIÓN

*Precios especiales para locales.



reservations.spa@nizuc.com | 998-8915729
Blvd. Kukulcán Km 21.26 Punta Nizuc, Z.H. 77500



ÍNDICE

PORTADA
RINCÓN DE SANTIAGO
RESORT & SPA
EN NUEVO LEÓN, MÉXICO
HOTELES GAMMA



L&L GOLF CUP MONTERREY
BY ST. REGIS



HOSPITALIDAD EN CASA
RESIDENCIAS QUE FUNCIONAN
COMO RETIROS ÍNTIMOS



HOSPITALIDAD DE
ULTRA-LUJO EN MÉXICO

Tulio Baruch
Co-Founder & CEO de
GANBATTE HOSPITALITY



SERENIDAD
PSICOLOGÍA APLICADA EN EL
DISEÑO DE LA PLANTA BAJA



SANTUARIOS DE
CONVIVENCIA
EL ENTRETENIMIENTO PRIVADO
COMO SÍMBOLO DEL 2026



MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA
LA ARQUITECTURA DEL BIENESTAR

Por Elena Gracheva
Arquitecta de Experiencias y Estratega Global en Bienestar



LA DESLUMBRANTE
TRANSFORMACIÓN DE
SECRETS PLAYA MUJERES
GOLF AND SPA RESORT



CANCÚN
EL SALTO DEL PARAÍSO TURÍSTICO
AL NODO FINANCIERO GLOBAL

Por: Armando Díaz
CEO, AD Capital Advisors





LAS BRISAS
MÉRIDA

Tu descanso se merece
este santuario

Reencuéntrate



25 AÑOS
GRUPO BRISAS
HOSPITALIDAD CON ALMA

RESERVACIONES

(55) 5339.1010  [brisas.com.mx](https://www.brisas.com.mx)



ONE LAGUNA

RESIDENCES & MARINA CLUB

LA ISLA, CANCUN



One Laguna presents a new expression of the refined
Mexican Caribbean lifestyle.

Exclusive Residences
& Private Marina
Starting at \$1.1M USD



+52 998 1882 323

onelaguna.com

CURATED BY

AB
COLLECTION

DEVELOPED BY


TERRITORIA

Una revista digital producida por

L & L
PLENTY CO.

DIRECTORA GENERAL

Liuska Larez

liuskalarez@llplenty.co

DIRECCIÓN EDITORIAL

Georgina De La Parra Peniche

direccioneditorial@llplenty.co

DIRECCIÓN CREATIVA

Mardely García Montes

direccioncreativa@llplenty.co

DISEÑADOR ADJUNTO

Javier Lucero Cabrera

diseno@llplenty.co

SOCIAL MEDIA

Shanty Lares

ADMINISTRACIÓN

Aroly Castillo Mamani

administracion@llplenty.co

CONTABILIDAD

Luis Eduardo May

contabilidad@llplenty.co

WEB MASTER

Javier Lucero Cabrera

diseno@llplenty.co

WEB MASTER

Lister Lares

listerlares@llplenty.co

COMERCIALIZACIÓN

GERENCIA DE VENTAS

Patty Vega

representantecomercial@llplenty.co

COMERCIAL MONTERREY

Sharon Mireles

comercialmty@luxurymag.mx

COMERCIAL ZONA SUR

Héctor Cámara

directorcomercialyucatan@llplenty.co

LEGAL

Lic. Manuel Arjona

9988494244

Villa Pescadores, Blvd. Kukulcan Kilómetro 2.5,
Lotes 3 y 4, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.R.



**LIVING
HABITAT**
Lifestyle & Real Estate Magazine

www.livinghabitat.com.mx

L & L
PLENTY CO.

www.llplenty.co

El contenido editorial y comercial de nuestras ediciones no necesariamente refleja la posición de la dirección editorial. La responsabilidad por las opiniones expresadas incumbe exclusivamente a los autores y su publicación.

**LIVING
HABITAT**
Lifestyle & Real Estate Magazine

Estimados lectores,

¡Bienvenidos a nuestra Edición de Aniversario 2026!

Celebrar un aniversario de L & L Plenty Co.,

L & L
PLENTY CO.

siempre invita a mirar atrás con gratitud y hacia adelante con visión. Hoy, al presentar esta edición de Living Habitat, agradezco profundamente cada año recorrido: han sido etapas de aprendizaje constante, de evolución creativa y de construcción de conceptos que hoy se transforman en experiencias editoriales compartidas con ustedes. Nada de esto sería posible sin nuestros lectores, que dan sentido a cada página, ni sin nuestro equipo, cuya dedicación se refleja en una revista cada vez más cuidada, más consciente y enfocada en la excelencia.

Este aniversario inició de manera extraordinaria con nuestro torneo de golf en Monterrey, un encuentro que celebró comunidad, estilo de vida y conexión. Y es solo el comienzo: continuaremos con una serie de eventos y experiencias diseñadas para seguir inspirando y creando vínculos auténticos.

En esta edición, agradezco especialmente a nuestros colaboradores editoriales, quienes enriquecen el contenido con visiones únicas: desde el análisis de Armando Díaz sobre el gran proyecto del Distrito Financiero y Tecnológico de Cancún, hasta las propuestas de Lister Lares sobre espacios de bajo consumo; Elena Gracheva nos sumerge en el universo de los spas y las experiencias sensoriales, mientras que Tulio Baruch participa como experto hotelero. Exploramos también la hospitalidad en casa, la psicología del espacio, el concepto de Home Club, las residencias multigeneracionales y la biofilia aplicada, así como tendencias en arquitectura térmica, microrefugios y el valor de la arquitectura del legado.

Nuestra portada, inspirada en el encanto de Rincón de Santiago, Resort & Spa en Nuevo León, es una invitación a descubrir la belleza que surge cuando diseño, naturaleza y emoción se encuentran.

Gracias por ser parte de esta historia.

Con cariño,
Liuska Larez



PORTADA

RINCÓN DE SANTIAGO RESORT & SPA

• Camino a la Cortina 119-122, Congregación, San Javier, 67323 Santiago, N.L.

• <https://elrincondesantiago.com.mx/>

• +52 81 1499 3015



Susíbete a nuestro
Newsletter



CONOCE NUESTRAS
REDES SOCIALES

f @livinghabitatmagazine





GALERÍA PLAZA
MONTERREY



Tu habitación frente al Cerro de la Silla

Reencuéntrate



25 AÑOS
GRUPO BRISAS
HOSPITALIDAD CON ALMA

RESERVACIONES

 (55) 5339.1010  brisas.com.mx

LIVE
AQUA
CANCÚN

•  OpenTable™


tripadvisor

El mejor Steak House

EN EL MEJOR HOTEL DE CANCÚN

20% DE DESCUENTO EN SU PRIMERA VISITA

Carnivore®

PRIME STEAKHOUSE

Martes a Domingo de 18:00 a 23:00 hrs

Reservaciones 998 881 7600

RINCÓN DE SANTIAGO RESORT & SPA

en Nuevo León, México

Arq. Ignacio Colín García de Alba

Ubicado en el corazón de la naturaleza, a pocos minutos de la ciudad, Rincón de Santiago Resort & Spa redefine el concepto de escapada con una propuesta donde la arquitectura, el paisaje y el bienestar conviven en perfecta armonía.





Rodeado por las imponentes montañas de Santiago y con vistas privilegiadas hacia la Presa de la Boca, este refugio ofrece una experiencia visual que cambia con la luz del día: amaneceres serenos, atardeceres dorados y noches que invitan a desconectar por completo. Cada espacio ha sido diseñado para integrarse con el entorno, logrando una atmósfera sofisticada y a la vez cálida.





La experiencia se complementa con **Los Agapantos**, un restaurante abierto al público que celebra la gastronomía con un menú a la carta que destaca ingredientes frescos y sabores cuidadosamente seleccionados, ideal para disfrutar desde un desayuno relajado hasta una cena especial.





Para quienes buscan reconectar, **Spa Los Arrullos** se convierte en un santuario de bienestar. Sus experiencias están pensadas para revitalizar cuerpo y mente, en un entorno que invita a la calma y al equilibrio.



Ya sea para una escapada de descanso, una celebración especial o un encuentro corporativo, este destino se posiciona como un espacio que combina lujo, naturaleza y experiencias memorables, creando momentos que trascienden lo cotidiano.

CREATA
MUEBLES

Elevamos nuestra
experiencia de diseño

SHOWROOM

Plaza Marina Puerto Cancún
2DO PISO ZONA DE MUEBLES

L & L GOLF CUP MONTERREY

BY

ST REGIS
COSTA MUJERES
THE RESIDENCES



ST REGIS
COSTA MUJERES
THE RESIDENCES

LUXURY
MAGAZINE *Mexico*

ONE LAGUNA
RESIDENCES & MARINA CLUB
LA ISLA, CANCUN

LIVING HABITAT
Lifestyle & Real Estate Magazine

U
ULTRAJEWELS
TIMEPIECES & JEWELRY

DAUER WATCHES
BUY & SELL CERTIFIED WATCHES

CITRUS
PATRIMONIAL

SEVEN
ELECTRIC VEHICLES

PromoGolf
Ponemos tu marca en el Green

LIVE AQUA
MONTERREY

Fundación
PRO CUATROCIÉNEGAS

Don Valdes
MEZCAL ARTESANAL

CERVEZA CANCUN

NEOelec

GALERÍA PLAZA
MONTERREY

VACI
AUDITORÍA • IMPUESTOS • ADMINISTRACIÓN

THE DRIVER
The Golf Specialty Store

ARCACONTINENTAL



El L & L Golf Cup Monterrey fue, sin duda, un evento memorable que reafirma nuestra pasión por crear experiencias extraordinarias. A pesar de los cambios inesperados del clima, tan característicos de Monterrey, la mañana se vivió con intensidad, energía y un espíritu deportivo admirable.

Los golfistas demostraron un nivel de compromiso y profesionalismo que elevaron el estándar del torneo.



Nada de esto habría sido posible sin el respaldo de nuestros patrocinadores, quienes enriquecieron la experiencia con dinámicas cuidadosamente pensadas y momentos únicos que marcaron la jornada. Agradecemos de manera especial a St. Regis, no solo por su apoyo como patrocinador, sino por su cercanía y calidad humana, haciendo de la organización en La Herradura una experiencia verdaderamente disfrutable.



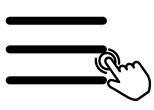
Gracias a Live Aqua Urban Resort Monterrey por una velada excepcional que unió a los patrocinadores del L & L Golf Cup by St. Regis en una cena para conocernos y fortalecer alianzas.

La propuesta del chef Diego Briceño, maridada con vinos de Casa Madero, creó una experiencia memorable donde lujo y negocios convergen con elegancia.



Reconocemos también a **Fundación Pro Cuatro Ciénegas** por compartir su valiosa labor en favor de la ecología.





Gracias a
**ST. REGIS, ONE LAGUNA, ULTRAJEWELS,
 DAUER WATCHES, CITRUS, SEVEN,
 PROMOGOLF, FUNDACIÓN PRO CUATRO
 CIÉNEGAS, LIVE AQUA MONTERREY,
 GALERÍA PLAZA, MEZCAL DON VALDÉS,
 CERVEZA CANCÚN, VACI, NEOLEC Y
 ARCA CONTINENTAL**
 por hacerlo posible.





One Laguna deleitó a nuestros golfistas y patrocinadores con un brunch en **Live Aqua Urban Resort Monterrey**, presentando la joya residencial de la Zona Hotelera de Cancún. **One Laguna Residences & Marina Club** redefine el lujo con torres sofisticadas, departamentos de hasta 5 recámaras, marina privada y amenidades tipo resort. Un proyecto único que fusiona diseño contemporáneo con un estilo de vida náutico.

¡Gracias One Laguna!



ONE LAGUNA

RESIDENCES & MARINA CLUB
LA ISLA, CANCUN





SAVE THE DATE

S Á B A D O
17 | OCT | 2026

en



\$5700 por persona



LUXURY
MAGAZINE *México*

LIVING
HABITAT
ESTRATEGIA Y REAL ESTATE MAGAZINE

MÁS INFORMACIÓN

administracion@llplenty.co | WhatsApp: +51 998 400 2682



HOSPITALIDAD EN CASA RESIDENCIAS que funcionan como *retiros íntimos*

Durante décadas, el estándar del éxito en el diseño residencial fue la emulación. Se aspiraba a que las casas replicaran la perfección aséptica y el servicio invisible de una suite de cinco estrellas en alguna capital del mundo. Sin embargo, hoy se presencia un cambio de marea profundo: el lujo contemporáneo ha dejado de ser una vitrina de estatus para convertirse en un ejercicio de introspección.

El movimiento es hacia adentro. Se busca la profundidad de un refugio donde el tiempo, ese recurso cada vez más escaso, recupere su peso natural y su textura original.



Habitar una casa diseñada bajo esta lógica de hospitalidad privada transforma radicalmente la relación con lo cotidiano.



No se trata simplemente de integrar una cocina de autor o una cava subterránea; la verdadera diferencia reside en la intención de los recorridos y los vacíos.

Es ese muro de piedra bruta, extraída de la misma tierra que sostiene la estructura, el que recibe al habitante con un silencio que se siente físicamente en el pecho al cerrar la puerta.



Es la temperatura del suelo que invita a caminar descalzo, o la forma precisa en que un ventanal captura la luz dorada para que el simple acto de observar el entorno se convierta en el evento principal de la jornada.

En estos refugios, la arquitectura deja de ser un contenedor de objetos para transformarse en un facilitador de estados de ánimo. La casa ya no se proyecta para ser mostrada en una cena de gala; se diseña para ser vivida en la intimidad de un domingo por la mañana.



Cuando una residencia logra que el ruido del mundo exterior, con sus urgencias y sus pantallas, se sienta lejano, se comprende que el privilegio real no es la cantidad de metros cuadrados, sino la calidad de la paz que ese entorno es capaz de proteger. Se ha aprendido a usar la densidad del aire y la fuerza del sol no como obstáculos climáticos, sino como parte de la experiencia sensorial del hogar.



Al final, cuando los límites entre el servicio de excelencia y la calidez de lo propio se borran, la construcción termina y empieza el santuario. Es ahí, en el rincón donde la luz y la sombra juegan a esconderse, donde realmente se descubre lo que significa estar en casa.

Diseñar para el *silencio*
es el máximo acto de
hospitalidad
hacia uno mismo.



EUFORIA[®]
ARCHITECTS OF DREAMS

Architects of dreams

**CANCÚN - RIVIERA MAYA - TULUM
COZUMEL - ISLA MUJERES**

Síguenos:



CONTACTO

www.eventoseuforia.com



+52 9844402034 / +52 9988503011

Correo electrónico:

sales@eventoseuforia.com



Hospitalidad de ULTRA-LUJO EN MÉXICO



Una Charla con
Tulio Baruch
*Co-Founder & CEO de
GANBATTE HOSPITALITY*

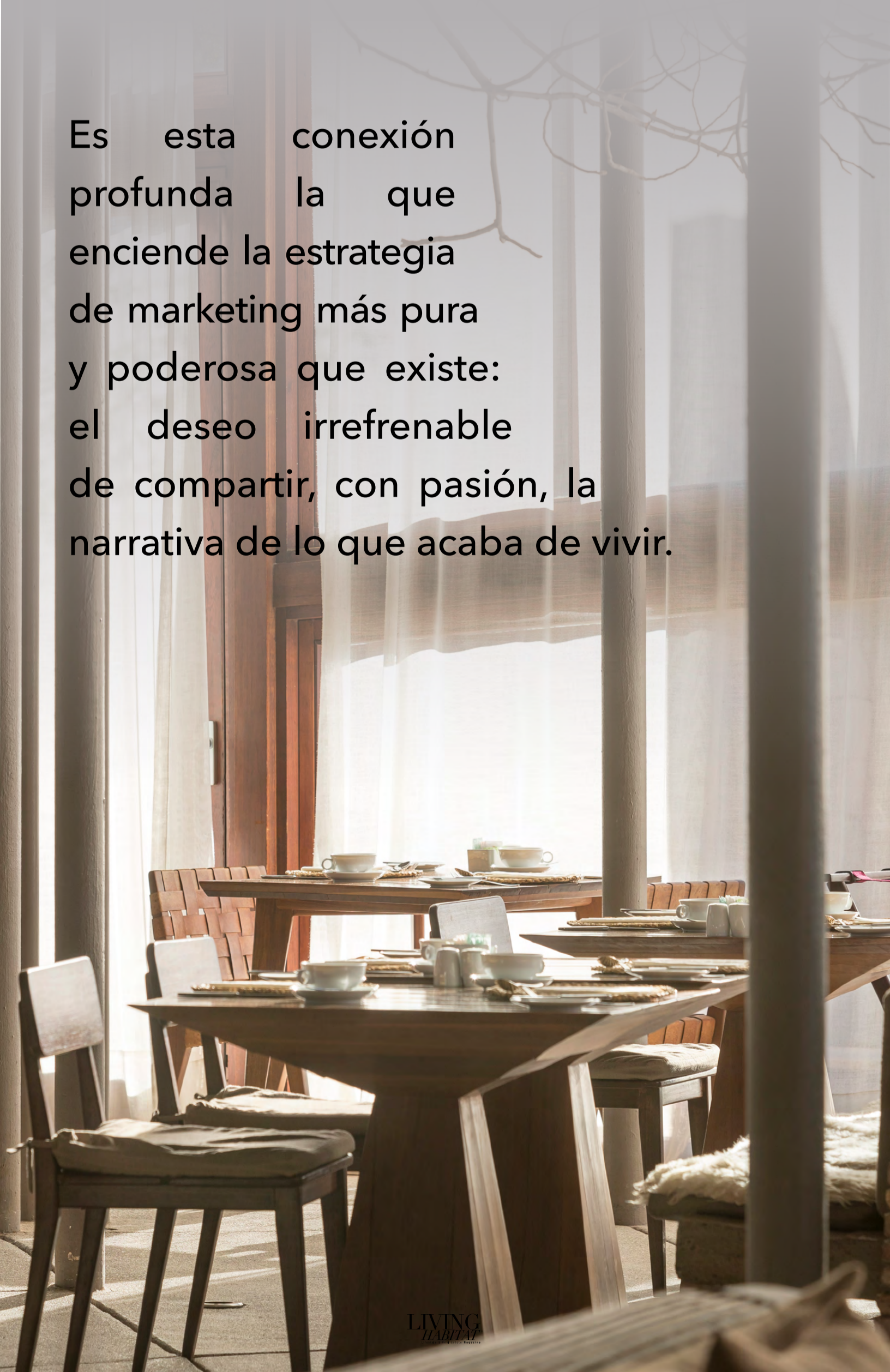
Después de treinta años observando el comportamiento humano en los hoteles más exclusivos del mundo, he comprendido que el ingrediente invisible que transforma una simple estadía en una experiencia memorable es lo que defino como la anticipación sutil dentro de nuestro ecosistema. La magia no ocurre por casualidad; ocurre porque hemos diseñado el entorno para que, cuando el huésped cruce nuestras puertas, ya no tenga que pensar ni tenga que pedir.



Ese factor transformador es el “arte de servir” de los profesionales más meticulosos. Es un servicio auténtico que se conecta con los detalles más humanos y vulnerables, utilizando de manera curada los sentidos tangibles e intangibles para tocar las emociones exactas.

Cuando un visitante siente que cada detalle ha sido orquestado específicamente para él, la estadía deja de ser transaccional y se convierte en un recuerdo íntimo.


Es esta conexión profunda la que enciende la estrategia de marketing más pura y poderosa que existe: el deseo irrefrenable de compartir, con pasión, la narrativa de lo que acaba de vivir.



Esta atmósfera de comprensión se construye mucho antes de la llegada; es el resultado de una hiper-personalización estructural. Para que el entorno se adapte al ritmo natural del viajero sin fricciones, implementamos un ecosistema riguroso: comunicación interna minuciosa, auditoría de touch points donde nada se deja a la improvisación y una coreografía sensorial que respeta los tiempos del día. Jugamos con la arquitectura, los amaneceres, el movimiento de las sombras y el aroma de las flores. Cada momento tiene su intención, la cual hemos preparado y revisado de manera obsesiva.




Hoy, la forma en que traducimos a México en la hospitalidad ha madurado profundamente; dejamos de ser solamente folklore y un "souvenir".



Vivimos una evolución impulsada por las grandes marcas internacionales de ultra-lujo,

que nos enseñaron a enmarcar nuestra propia riqueza para el nivel de exigencia del viajero de élite.



El verdadero lujo contemporáneo no se importa, sino que se descubre en el entorno local. El viajero logra tocar el corazón del destino cuando experimenta esta fusión mágica: el punto exacto donde el estándar más riguroso de la hospitalidad global se rinde ante la autenticidad, la historia y el alma de nuestra tierra y nuestra gente.

L & L
PLENTY CO.

LIVING
HABITAT
Effective & Real Estate Magazine

LUXURY
MAGAZINE *Offshore*

LUXURY EXPERIENCE



Bienvenido

A un club exclusivo meticulosamente diseñado para los que exigen lo excepcional.

Disfruta de experiencias únicas y privilegios especiales que transforman lo ordinario en extraordinario:

Reservas VIP
en gastronomía de élite

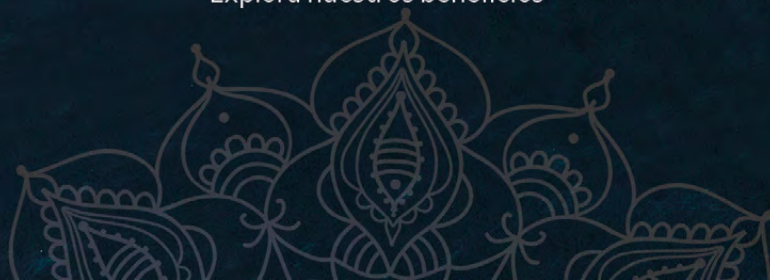
Estancias inigualables
en hoteles de lujo

Acceso preferencial
a eventos exclusivos

Viajes y vuelos
personalizados



Explora nuestros beneficios



SERENIDAD

psicología aplicada
en el diseño de
la planta baja



Existe una sensación física, casi eléctrica, que ocurre al entrar en un edificio bien logrado. Es algo que el cuerpo registra antes que el intelecto: los hombros descienden, el ritmo cardiaco se estabiliza y la respiración recupera su profundidad natural. Esta respuesta es el resultado de una psicología aplicada a la arquitectura que comprende que la planta baja es una fuerza sensorial capaz de condicionar el sistema nervioso de quien la transita.



Esa diferencia que se percibe al ingresar en un espacio magistral –ya sea el vestíbulo de un hotel de ultra-lujo, un corporativo de vanguardia o una residencia privada– nace del manejo de los campos visuales y el ritmo de los recorridos.

Una arquitectura evolucionada prefiere el misterio de lo que aún permanece oculto; seduce mediante un juego de contrastes. Es el pasillo que, con su techo bajo y una penumbra intencional, desemboca de pronto en una estancia de gran escala bañada por luz natural. Este tránsito genera un alivio biológico; es la señal física de haber llegado, finalmente, al refugio.

Una arquitectura bien trazada es aquella que protege el silencio.

Esta búsqueda de la trascendencia ha sido el lenguaje de maestros como Luis Barragán, donde un muro alto basta para detener el tiempo, o Peter Zumthor, quien diseña atmósferas que se sienten en la piel antes de ser procesadas por la vista.

En el México contemporáneo, desde los santuarios de piedra que emergen en el sureste hasta las estructuras que dialogan con la fuerza de la montaña en el norte, se observa cómo el diseño de planta baja gestiona la privacidad y el asombro mediante la apertura gradual. Se utilizan cambios de nivel, la porosidad de los materiales o la ubicación de jardines interiores para crear microclimas emocionales que devuelven el sentido de pertenencia.





NOTARIA 90
CERTEZA LEGAL
JURÍDICO INMOBILIARIO & CORPORATIVO

Especialistas en Derecho Notarial, Inmobiliario,
Registral, Civil y Corporativo.

“EL TRABAJO EN EQUIPO ES NUESTRA FORTALEZA”

ISO 9001:2015

Conoce nuestros servicios
www.notariapublica90.com

SANTUARIOS DE CONVIVENCIA

*El entretenimiento privado
como símbolo del 2026*



El año 2026 marca un punto de inflexión definitivo en la arquitectura de alta gama: la migración de la vida social hacia el núcleo más íntimo de la propiedad. Presenciamos una transformación donde lo que anteriormente se buscaba en la exclusividad de una casa club compartida, hoy se integra y se perfecciona dentro de los límites del hogar.

Estos santuarios de convivencia representan la voluntad de internalizar el lujo, convirtiendo la residencia en el destino final del viaje y en el escenario social más exclusivo del entorno privado. Es el nuevo estatus de una sociedad que elige la autonomía absoluta sobre la exhibición colectiva.



Esta evolución arquitectónica exige que el diseño asuma la responsabilidad de orquestar el placer de manera total. Ya es posible observar cómo los sótanos y las alas sociales de las residencias contemporáneas se transforman en piezas de ingeniería sensorial.



La arquitectura se vuelve aquí obsesiva con la acústica, diseñando muros con densidades específicas para que el sonido sea perfecto y contenido; la iluminación se vuelve escénica, permitiendo que la atmósfera cambie de una cata de vinos a un modo cine con un solo gesto. Los materiales, como barras de piedra volcánica o mármoles que presiden el espacio, elevan el bar a la categoría de pieza de arte, permitiendo que el ocio suceda en un entorno de absoluta reserva.





Diseñar este nuevo centro de gravedad requiere una comprensión profunda de la materia como facilitadora del encuentro humano.

Son atmósferas que abrazan mediante el uso de maderas nobles y textiles densos que invitan a la pausa. Aquí, la tecnología permanece siempre al servicio de la armonía, oculta de forma que la vista descansa en la calidez del conjunto, permitiendo que la charla y la presencia sean las verdaderas protagonistas de la tarde.

Es la posibilidad de dar vida a narrativas propias: desde una tarde cinematográfica donde la estructura potencia la inmersión, hasta celebraciones íntimas que protegen la calidad de cada vínculo.

Armonien

ARQUITECTURA SOSTENIBLE

"La Arquitectura que
Respira con el Entorno"



Ahorro *ELÉCTRICO* superior al **70%***
*Combinado con energías verdes

CERTIFICACIÓN DE BAJO
CONSUMO ENERGÉTICO

ENERGIAS RENOVABLES

CREDITOS VERDES



armonien.com
info@armonien.com

MÁS ALLÁ DE LA, ESTÉTICA

*la arquitectura
del bienestar*



**Elena
Gracheva**
*Arquitecta de
Experiencias y
Estratega Global en
Bienestar*

En el universo del bienestar el lujo ha evolucionado. Ya no se define únicamente por lo que se ve, sino por lo que permanece. La estética sigue siendo importante: los materiales nobles, la arquitectura impecable y la armonía visual. Ese es el lujo que atrae y el que comunica, pero hoy el verdadero diferencial está en lo intangible.

Yo veo el lujo como una experiencia que sucede en capas. La primera impacta los sentidos. La segunda, más profunda, transforma la percepción del tiempo, del cuerpo y de uno mismo.



A lo largo de mi trayectoria desarrollando conceptos de spa y wellness, he comprobado que el diseño no puede quedarse en lo visual. Un espacio bien concebido es aquel que no se impone, sino que guía. Es donde cada transición de temperatura, de luz o de sonido está pensada para llevar al huésped a un estado de soltar, de rendirse y de reconectar.

El gran reto en la hotelería de ultralujo no es alcanzar la perfección, sino humanizarla. Crear experiencias técnicamente impecables que no se sientan rígidas, sino naturales, donde el servicio sea intuitivo, casi invisible, pero profundamente presente. Porque el huésped de hoy no busca solo bienestar, busca verdad.

Por eso cada proyecto que desarrollo parte de una intención clara: diseñar cómo se quiere sentir, no solo cómo se quiere ver. Desde ahí todo cobra sentido: el espacio, el recorrido, los rituales y el servicio. Es también ahí donde la identidad se vuelve esencial. Un spa no puede ser una réplica; debe pertenecer a su entorno, dialogar con su naturaleza y honrar su cultura. Solo así deja de ser un lugar bonito para convertirse en un lugar memorable.



Find your unique style
through designs that go beyond fashion.
Natural clothes that will make you shine wherever you go.

  @ankayaya

WWW.ANKAYAYA.COM

La deslumbrante
transformación de

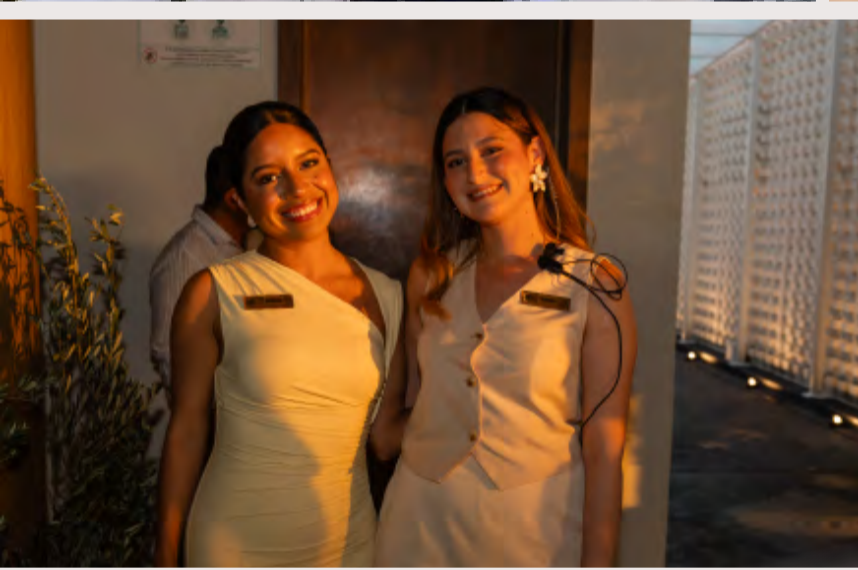
SECRETS PLAYA MUJERES GOLF AND SPA RESORT



Bajo el resplandor de una exclusividad renovada, Hyatt celebró la reapertura de Secrets Playa Mujeres Golf & Spa Resort. Tras una transformación integral que exhaló sofisticación, el recinto solo para adultos, galardonado con el **AAA Four Diamond**, emergió como un refugio de diseño costero contemporáneo y elegancia orgánica.



Cada rincón fue reinventado para cautivar los sentidos; desde sus 424 suites de lujo hasta el imponente nuevo edificio del Preferred Club, que ahora ofrece un lounge privado y vistas infinitas al Caribe. El evento marcó el debut de un club de playa privado y una propuesta gastronómica sublime, donde la serenidad del mar y el refinamiento se fusionaron en una experiencia sin precedentes. Fue, sin duda, el renacimiento de un ícono del buen vivir que redefinió el estándar de hospitalidad en la región.



Para conocer más sobre esta propuesta o gestionar una estancia, puede visitar el sitio web oficial del resort en hyatt.com o seguir su estética en Instagram a través de [@secretsresorts](https://www.instagram.com/secretsresorts).





CANCÚN

El salto del paraíso turístico al nodo financiero global



Por: Armando Díaz
CEO, AD Capital Advisors

Durante décadas el horizonte de Cancún ha estado definido por la arquitectura hotelera y el azul turquesa. Sin embargo, estamos presenciando el nacimiento de una nueva silueta: el Distrito Financiero y Tecnológico de Cancún, anunciado formalmente por la gobernadora en el marco de la 89ª Convención Bancaria. Este proyecto marca un cambio en la narrativa económica, evolucionando de un destino vacacional a un eje de poder corporativo.


Ubicado estratégicamente en un polígono de alta conectividad, este Distrito se proyecta como un "hub" de servicios de alto valor agregado. A diferencia de las zonas comerciales dispersas, este ecosistema integrará:

Este proyecto busca replicar modelos de éxito global como Singapur o Dubái, ciudades que transformaron su geografía en capital financiero. Para lograrlo se apoya en una infraestructura consolidada: un aeropuerto internacional con conexión a más de 120 ciudades, el puerto de carga de Puerto Morelos y el potencial logístico del Tren Maya como ejes de movilidad.

DISTRITO FINANCIERO Y TECNOLÓGICO DE CANCÚN

 • **Servicios Financieros y Corporativos:** Sedes regionales de la banca y fondos de inversión.

 • **Infraestructura de Innovación:** Centros de investigación y educación especializada.


 • **Hub Tecnológico:** Espacios diseñados para empresas de software, IA y nómadas digitales de alto nivel.


 • **Servicios de Salud:** Complejos médicos de alta especialidad.


LA VENTAJA COMPETITIVA: El respaldo del gobierno

Con un área inicial de **100 hectáreas**, lo que realmente capta la atención de los inversores es el **paquete de incentivos fiscales** coordinado entre los tres niveles de gobierno. Según lo anunciado recientemente, las ventajas competitivas incluyen:

 • **Deducción Acelerada:** Esquemas para recuperar la inversión en activos fijos en tiempos récord.

 • **Deducción 100% del impuesto sobre nómina:** Un incentivo directo a la creación de empleo especializado.

 • **Incentivos Fiscales:** Exenciones y subsidios en Impuesto Cedular, Registro Público, Catastro y Ecología.

 • **Certeza Jurídica:** Un marco regulatorio diseñado para agilizar la tramitología a través de una Ventanilla Única alineada al "Plan México".



VOCES DEL SECTOR

El veredicto de los expertos

La comunidad financiera ha reaccionado con un optimismo pragmático. Durante la Convención Bancaria 2026, Emilio Romano destacó que este proyecto es el eslabón necesario para convertir la prosperidad turística en una prosperidad compartida y diversificada. Por su parte, analistas de Standard & Poor's y Fitch Ratings señalan que esto coloca al estado en una posición de solidez para atraer los 1,300 millones de dólares estimados como inversión inicial.

Cancún ya posee la marca internacional y la conectividad; ahora construye la estructura técnica para competir directamente con los grandes centros de negocios del Sur de Estados Unidos y todo América Latina.

EL IMPACTO

Más allá del ladrillo

La proyección es ambiciosa: la creación de 33,000 empleos de alto perfil. Esto supone una transformación profunda en el mercado inmobiliario de lujo. Ya no solo buscaremos la “casa de vacaciones”, sino la residencia principal para CEOs y directivos que trasladarán sus operaciones al Caribe buscando calidad de vida y eficiencia.

El Distrito Financiero no viene a sustituir al turismo; viene a darle un nuevo propósito a la ciudad. Es momento de entender que el valor de una propiedad ya no depende solo de las temporadas turísticas, sino de la futura solidez de un estado que decide dejar de ser solo un destino turístico para convertirse en un destino de inversión global.

CANCÚN

El Nuevo Hub de Negocios

CARACTERÍSTICAS	CDMX (Santa Fe)	Miami (Brickell)	Cancún (DFC)
CONECTIVIDAD	Saturación vial	Hub transatlántico	Aeropuerto TOP 10
CALIDAD DE VIDA	Estrés / Polución	Costo muy alto	Wellness Premium
INCENTIVOS	Estándar nacional	Competitivos (FL)	Paquete Especial
COSTO OP.	Alto (MXN)	Muy Alto (USD)	Optimizado (MXN)

El éxito de este Distrito no radica en imitar a Wall Street, sino en crear una versión de negocios que solo puede existir en el Caribe: eficiente, conectada y profundamente humana.

Únete a nuestro *Newsletter*

para recibir nuestros editoriales más recientes



L & L
PLENTY CO.

LUXURY[®]
MAGAZINE *Mexico*

LIVING
HABITAT[®]
Lifestyle & Real Estate Magazine



Suscríbete a nuestro *Newsletter*

Conoce nuestras *Ediciones*





LIVING
HABITAT[®]
Lifestyle & Real Estate Magazine

NOS VEMOS EN
LA SIGUIENTE EDICIÓN

SÍGUENOS EN TODAS NUESTRAS REDES

