

LIVING HABITAT®

Lifestyle & Real Estate Magazine



EDICIÓN NOVIEMBRE 2025

NUEVO LEÓN - QUINTANA ROO - YUCATÁN



¡Un Paraíso Para Tus Sentidos!

Deléitate con una experiencia única de relajación y equilibrio con las exclusivas terapias de inspiración Maya que solo NIZUC Spa by ESPA te ofrece.



*Precios especiales para locales.

Reservaciones 998-891-5729 | reservations.spa@nizuc.com



CREATA

MUEBLES

CUANDO EL DISEÑO
ES ESENCIAL ————— *EL ESPACIO*
SE VUELVE INFINITO.



Plaza Marina Puerto Cancún

Creatamuebles creatamuebles

ÍNDICE

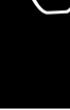
**LUJO Y NATURALEZA
EN PERFECTA ARMONÍA:
ORIUNDO
LUXURY NATURE VILLAS**



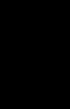
**CANCÚN REDEFINE EL LUJO
TERRITORIA Y AB COLLECTION
PRESENTAN ONE LAGUNA**



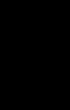
**EL DORMITORIO COMO
SANTUARIO EL ARTE DE DISEÑAR
UN REFUGIO PARA EL ALMA**



**LA NUEVA LLAVE MICHELIN
ILUMINA LA
HOSPITALIDAD MEXICANA**



**CANCÚN NAVEGA HACIA EL
LUJO: BOAT SHOW
& MARINE EXPO 2025**



**50 AÑOS
DE PERFUMES
Y EMOCIONES**



**RAÍCES Y DESTINO
UNA VIDA EN
EL CARIBE MEXICANO
ANAMARI IRABIEN
PROPIETARIA IRABIEN & ASOCIADOS**





30%
DE DESCUENTO

En artículos seleccionados



¡Cotiza tu proyecto!
55 8548 3516



¡Nueva sucursal en PLAZA ARIA!
Av Huayacán Supermanzana 310, Benito Juárez,
77560 Cancún, Q.R.



Bek Outdoors



bek.outdoors



bek.mx

LIVE
AQUA
CANCÚN

OpenTable



El mejor Steak House

EN EL MEJOR HOTEL DE CANCÚN

20% DE DESCUENTO EN SU PRIMERA VISITA

Carnivore®

PRIME STEAKHOUSE

Martes a Domingo de 18:00 a 23:00 hrs

Reservaciones 998 881 7600

Una revista digital producida por



DIRECTORA GENERAL

Liuska Larez Yanez

liuskalarez@llplenty.co

DIRECCIÓN EDITORIAL

Cristina Bojórquez Espinosa

direccióneeditorial@llplenty.co

DIRECCIÓN CREATIVA

Mardely García Montes

direccioncreativa@llplenty.co

DISEÑADOR ADJUNTO

Javier Lucero Cabrera

diseno@llplenty.co

SOCIAL MEDIA

Shanty Lares

ADMINISTRACIÓN

Aroly Castillo Mamani

administracion@llplenty.co

CONTABILIDAD

Luis Eduardo May

contabilidad@llplenty.co

WEB MASTER

Javier Lucero Cabrera

diseno@llplenty.co

WEB MASTER

Lister Lares

listerlares@llplenty.co

COMERCIALIZACIÓN

GERENCIA DE VENTAS

Patty Vega

representantecomercial@llplenty.co

COMERCIAL MONTERREY

Sharon Mireles

comercialmty@luxurymag.mx

COMERCIAL ZONA SUR

Héctor Cámará

directorcomercialyucatan@llplenty.co

LEGAL

Lic. Manuel Arjona



9988494244

Villa Pescadores, Blvd. Kukulcan Kilómetro 2.5,
Lotes 3 y 4, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.R.

LIVING
HABITAT

L&L
PLENTY CO.

www.livinghabitat.com.mx

www.llplenty.co

El contenido editorial y comercial de nuestras ediciones no necesariamente refleja la posición de la dirección editorial. La responsabilidad por las opiniones expresadas incumbe exclusivamente a los autores y su publicación.

Estimados lectores,

En Living Habitat queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por acompañarnos durante este maravilloso año lleno de logros, aprendizajes e historias compartidas. Gracias a su preferencia, entusiasmo y confianza, hemos crecido y hoy celebramos un importante paso: la expansión de nuestra distribución a tres estados, formando un triángulo virtuoso de lectores y anunciantes entre Monterrey, Cancún y Mérida.

Este crecimiento nos inspira a seguir ofreciendo contenido que enriquezca tu estilo de vida, fomentando la armonía entre el bienestar, la cultura y la inspiración. En esta edición encontrarás editoriales diseñadas para ayudarte a vivir en equilibrio con tu entorno, descubrir rincones únicos en distintas ciudades y disfrutar de los eventos más destacados de la temporada.

También compartimos nuestra pasión por la música y las experiencias que nos unen, reviviendo momentos memorables de festivales y encuentros que celebran el arte y la creatividad. Cada página de esta edición está pensada para ti, para que encuentres inspiración, información útil y nuevas formas de disfrutar tu espacio y tu ciudad.

Gracias por ser parte de esta comunidad que sigue creciendo y evolucionando. Esperamos que disfrutes esta maravillosa edición tanto como nosotros disfrutamos crearla para ti.

Con aprecio,
Liuska Larez



PORTEADA

**ORIUNDO LUXURY NATURE
VILLAS**

Carretera Libre Mérida - Valladolid KM. 3.5
Entronque a, Dzitnup, 97780 Valladolid, Yuc.
www.oriundohotel.com
+52 985 109 4004



Suscríbete a nuestro
Newsletter



**CONOCE NUESTRAS
REDES SOCIALES**

f@ @livinghabitatemagazine





TU POSADA

nauiderña

¡Celebra en Ennea, pregunta por nuestros paquetes!

Un club de playa exclusivo para una posada inolvidable.

Paquetes disponibles para grupos desde 10 personas. Menús personalizados. Barra de bebidas premium y coctelería. Música y ambientación para tu celebración.

Haz clic en el flyer y
reserva directo.



Camilo.castiblanco@hyattvividresorts.com
Nahum.zaldivar@hyattvividresorts.com

998-689-0970



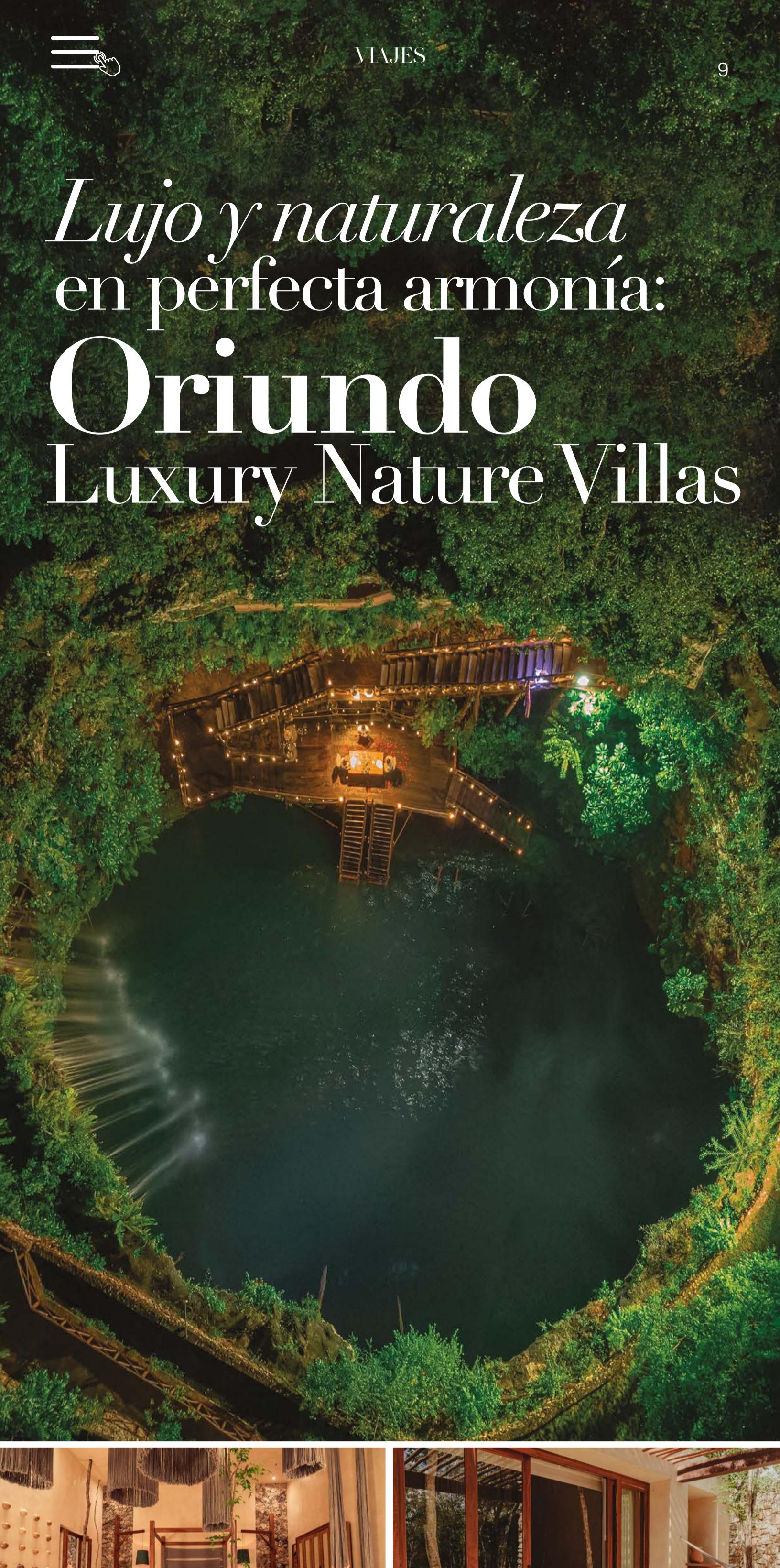
#PosadasEnnea

ENNEA GRAND ISLAND CLUB DE PLAYA

Términos y Condiciones:

Disponible de noviembre a diciembre, 2025. Reservas sujetas a disponibilidad, paquetes para grupos desde 10 personas y cambios deben avisarse con anticipación. Menús y servicios incluidos según paquete seleccionado. Promociones y precios sujetos a cambios sin previo aviso.

Lujo y naturaleza en perfecta armonía: **Oriundo** Luxury Nature Villas



En el corazón de Yucatán, donde la naturaleza y la cultura se entrelazan de manera mágica, se encuentra **Oriundo Luxury Nature Villas**, un refugio exclusivo que **redefine la experiencia de hospedaje en la región**. Ubicado a pocos minutos del centro colonial del pueblo mágico de **Valladolid**, este santuario de lujo y naturaleza ofrece una experiencia única para aquellos que buscan privacidad, tranquilidad y momentos memorables.



Cada una de **las villas de Oriundo** es un ejemplo de diseño artesanal y exclusividad absoluta. Con 186 m² de amplitud, alberca y jacuzzi privados elaborados en chukum, y rodeadas de vegetación nativa, estas villas son un **oasis de tranquilidad y sofisticación**. El diseño combina la elegancia minimalista con materiales locales, logrando un equilibrio perfecto entre **lujo y respeto por el entorno**.



Cada detalle ha sido cuidadosamente pensado para ofrecer una experiencia única y auténtica. Desde la Experiencia de Café hasta los productos artesanales y la **gastronomía consciente** en el restaurante **Mestizo Misterio Culinario**, cada momento es una celebración de la cultura y la naturaleza de Yucatán.



Oriundo es más que un hospedaje, es una oportunidad para reconectar con uno mismo, con la naturaleza y con la riqueza cultural de Yucatán. Con una ubicación privilegiada que permite explorar lo mejor de la península sin sacrificar privacidad, este refugio exclusivo es el punto de partida perfecto para descubrir Yucatán.

La hospitalidad de lujo se fusiona con la autenticidad de la naturaleza, creando una experiencia que trasciende el concepto de hospedaje y se convierte en un recuerdo inolvidable.



期

Ichikani

RYOSHI SPEAKEASY



IG @ichikanisushi

#ichikanicancun

RSVP 998 227 0984

SPGG | CDMX | CANCÚN | MADRID

LA
ISLA
CANCÚN

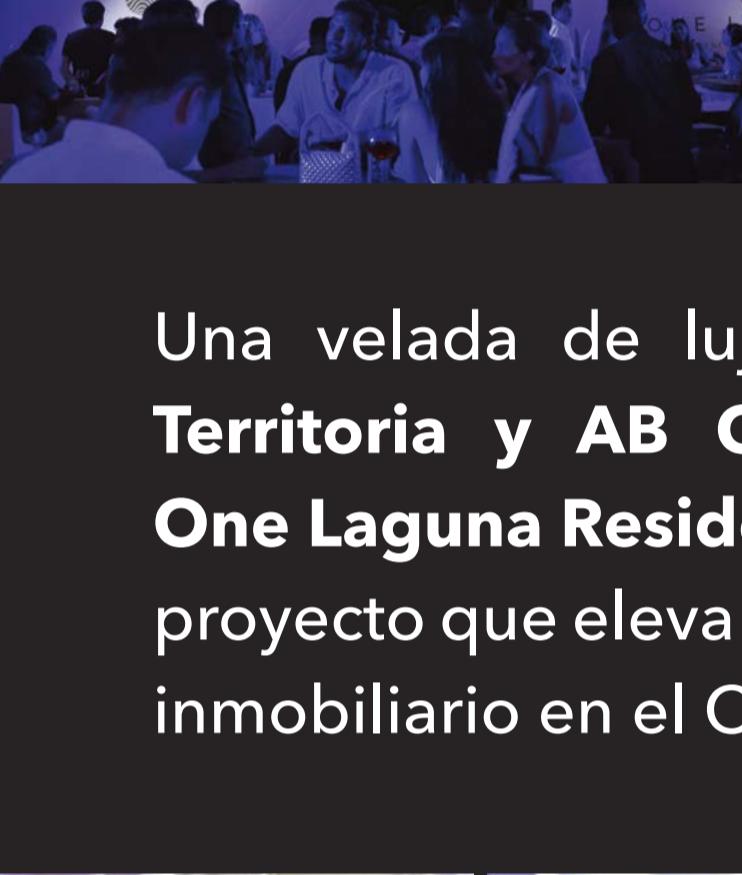


Cancún redefine el lujo

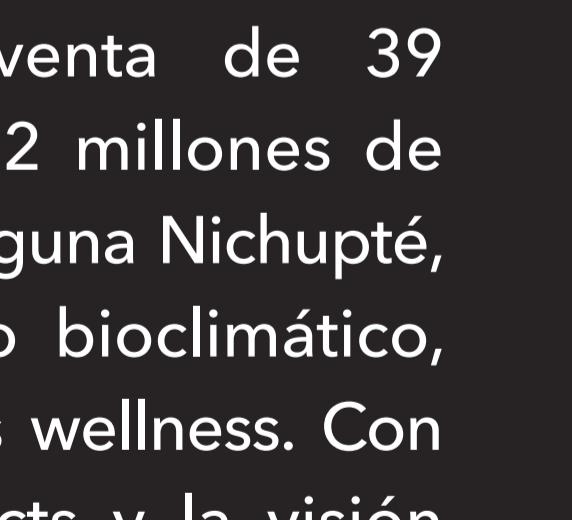
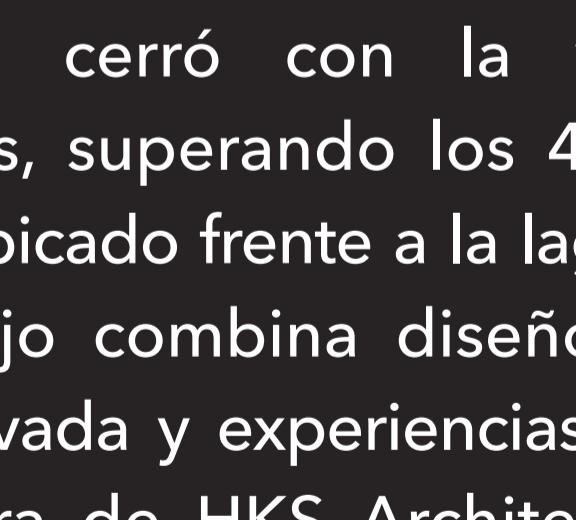
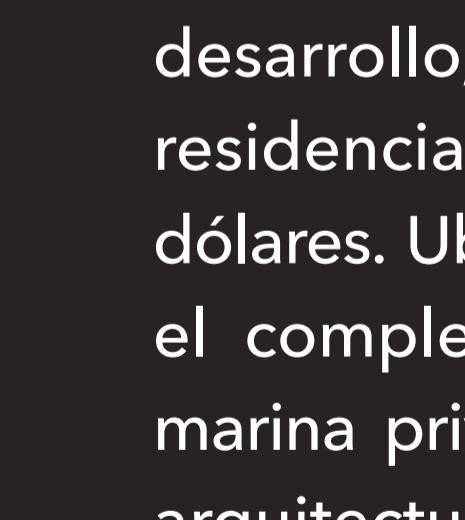
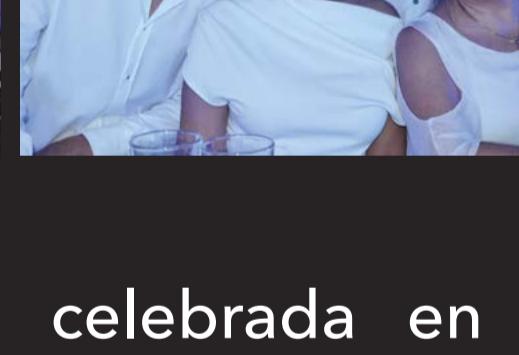
TERRITORIA Y AB COLLECTION

presentan

ONE LAGUNA



Una velada de lujo, arte y exclusividad, **Territoria y AB Collection presentaron One Laguna Residence & Marina Club**, un proyecto que eleva el estándar del mercado inmobiliario en el Caribe mexicano.



La noche, celebrada en el corazón del desarrollo, cerró con la venta de 39 residencias, superando los 42 millones de dólares. Ubicado frente a la laguna Nichupté, el complejo combina diseño bioclimático, marina privada y experiencias wellness. Con arquitectura de HKS Architects y la visión estratégica de Carlos Orozco, One Laguna se posiciona como un referente global del lujo consciente, reafirmando el potencial de México en la escena internacional.

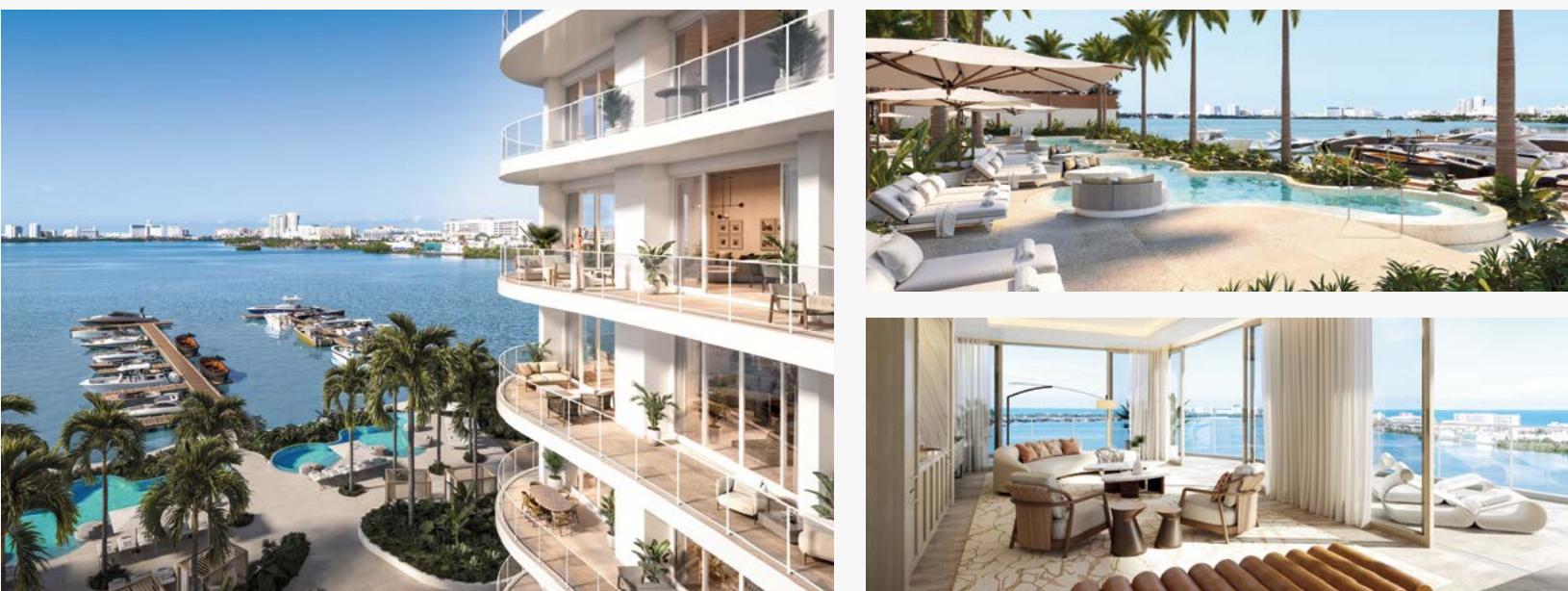




ONE LAGUNA

RESIDENCES & MARINA CLUB
LA ISLA, CANCUN

Set on the tranquil shores of Nichupté Lagoon in La Isla, Cancun, One Laguna presents a new expression of the refined Mexican Caribbean lifestyle.



Exclusive Residences & Private Marina

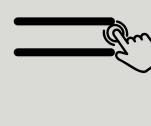
Starting at \$1.1M USD



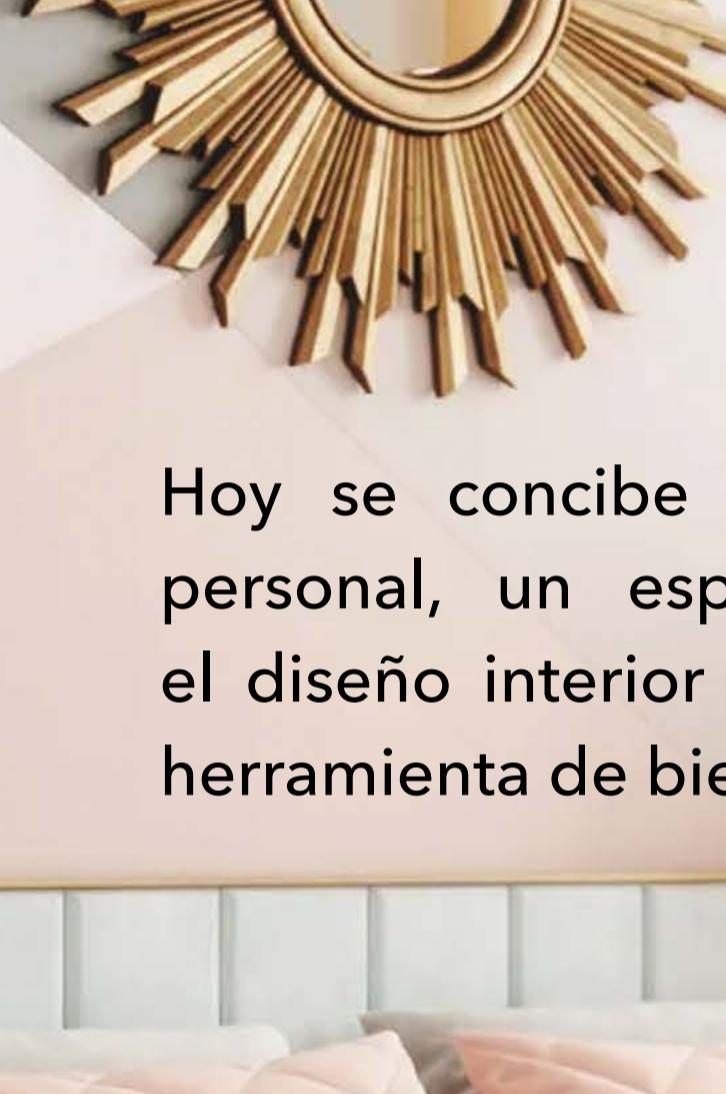
+52 998 1882 323

ONELAGUNA.COM

AB
COLLECTION



El dormitorio como santuario el arte de diseñar un refugio para el alma

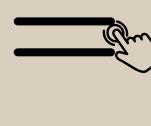


En el mundo acelerado en el que vivimos, el dormitorio se ha transformado en mucho más que un simple lugar para dormir.

Hoy se concibe como un santuario personal, un espacio íntimo donde el diseño interior se convierte en una herramienta de bienestar.



Crear un dormitorio que inspire calma y armonía no es una cuestión de lujo, sino de necesidad: nuestro entorno inmediato tiene un impacto directo en la calidad del descanso, la energía con la que despertamos y, en última instancia, en nuestra salud emocional.



**El punto de partida
es el diseño consciente.**

Cada elemento del dormitorio debe responder a una intención clara: propiciar el silencio mental. Para ello, los colores juegan un papel crucial. Tonalidades suaves como los neutros, los beiges cálidos o los azules tenues evocan serenidad y ayudan a bajar las revoluciones del día. Una paleta cromática bien pensada no sólo viste las paredes, sino que también moldea la atmósfera emocional del espacio.



Iluminación

La iluminación es otro recurso esencial.

Una lámpara con dimmer, luz cálida indirecta o velas estratégicamente colocadas pueden transformar el ambiente de inmediato, suavizando la percepción visual y preparando al cuerpo para el descanso. Durante el día, la entrada de luz natural debe ser protagonista, ya que regula los ritmos circadianos y conecta el dormitorio con el ciclo vital de la naturaleza.



Vive Mérida diferente



Un hotel contemporáneo que invita a disfrutar la ciudad para quienes buscan experiencias únicas.



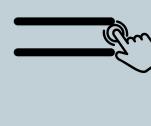
LAS BRISAS
MÉRIDA

Reservaciones:

📞 (55) 5339.1010 | 🌐 brisas.com.mx

Las Brisas
Un ícono en cada destino





Mobiliario

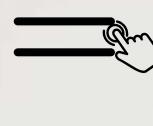
El mobiliario también contribuye al carácter sagrado del espacio.

Una cama amplia, con ropa de cama de fibras naturales como lino o algodón orgánico, invita al descanso profundo. Los cabeceros tapizados o en maderas nobles aportan calidez y un sentido de refugio. Además, conviene mantener una curaduría minimalista: menos objetos a la vista, más claridad mental. El orden es una forma silenciosa de lujo.



Un dormitorio santuario no se completa sin incorporar elementos que despierten los sentidos. Una planta de follaje suave oxigena el ambiente y conecta con lo vivo.

Un difusor con aceites esenciales: lavanda, sándalo, bergamota: crea una experiencia olfativa que calma y envuelve. Incluso los textiles cumplen un papel terapéutico, alfombras mullidas, cojines suaves o una manta ligera pueden convertir cada gesto cotidiano en un ritual de confort.



Elemento

personal

Finalmente, está el elemento personal.

Un santuario es un reflejo del alma de

quien lo habita.

Una obra de arte que emocione, un objeto heredado o una fotografía significativa pueden convertirse en anclas de paz. Se trata de diseñar un espacio que no solo sea bello, sino que resuene profundamente con la identidad de su dueño.



Concebido así, el dormitorio deja de ser un espacio más de la casa y se convierte en el núcleo del bienestar: un refugio que acoge, restaura y prepara al espíritu para un nuevo amanecer.

Cuando los negocios terminan, tu descanso comienza



El hotel ideal para enfocar
tus proyectos y disfrutar del momento.



GALERÍA PLAZA
MONTERREY

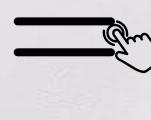
ESTÁS DONDE DEBES ESTAR

Reservaciones:

📞 (55) 5339.1010 | 🌐 brisas.com.mx

GRUPO BRISAS

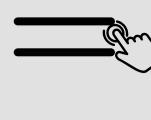




La nueva LLAVE **MICHELIN** ilumina la *hospitalidad mexicana*

Durante más de un siglo, la **Guía MICHELIN** ha marcado la pauta gastronómica del mundo con sus célebres estrellas. Hoy, la mirada de esta institución se expande hacia el universo de la hospitalidad con una distinción que promete convertirse en referente: la **Llave MICHELIN**, un símbolo de excelencia para los hoteles que transforman una estancia en experiencia.





La nueva distinción reconoce alojamientos que conjugan carácter, diseño, servicio impecable y una conexión auténtica con su entorno.

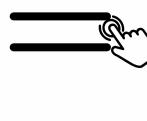
Tres niveles: Una, Dos y Tres Llaves permiten identificar aquellos espacios donde dormir se convierte en un acto memorable, al mismo nivel que una gran comida.



México debutó en esta selección con fuerza: **87 hoteles** fueron distinguidos, confirmando la diversidad y riqueza de la hospitalidad nacional. Desde el Pacífico hasta la península de Yucatán, la Llave MICHELIN celebra la creatividad con que el país recibe a los viajeros.

En la cima, con **Tres Llaves**, brillan el **One&Only Mandarina** en la Riviera Nayarit, un refugio entre selva y mar; el **Hotel Esencia** en la Riviera Maya, ícono de elegancia descalza; y el **Xinalani Boutique Hotel**, en la costa de Puerto Vallarta, donde la naturaleza dicta el ritmo.





Con **Dos Llaves**, destacan nombres que ya son sinónimo de sofisticación: **Chablé Yucatán**, pionero en wellness de lujo; **Casa Silencio**, en Oaxaca, donde la tradición mezcalera inspira el diseño; y **Casa de Sierra Nevada, A Belmond Hotel**, en San Miguel de Allende, joya colonial reinventada.



La categoría de **Una Llave** celebra a una nueva generación de hoteles con alma: desde el **Sofitel Mexico City Reforma**, que mezcla savoir-faire francés con vistas a la capital, hasta pequeños tesoros boutique como **La Valise en la CDMX**, o propuestas en San Miguel de Allende y Yucatán que rescatan casonas y haciendas con encanto contemporáneo.

La llegada de la Llave MICHELIN a México no es solo un reconocimiento, es una invitación a mirar la hospitalidad como arte. Para el viajero, significa la certeza de encontrar experiencias que trascienden lo ordinario. Y para el país, una vitrina que lo coloca en la conversación mundial de la excelencia hotelera.



77500

NADER 9

CANCÚN

Departamentos ideales
para inversionistas

RENTA VACACIONAL

📍 Av. Nader, Cancún | Entrega inmediata

Av. Nader No. 9 Cancún Centro,
77500 Cancún, Q.R., México

998 715 5836

 **Valor
Patrimonio
Inmobiliario**

VIVIR EN CLAVE TROPICAL

el lujo natural de las casas

EN EL CARIBE



En el Caribe mexicano y la Península de Yucatán, la arquitectura tropical no es solo un estilo: es una forma de vida. Aquí, donde la luz del sol se derrama con generosidad y la vegetación se abre paso con fuerza, las casas tropicales se diseñan para habitar en armonía con el entorno y disfrutar de un lujo que nace de lo esencial: frescura, amplitud y naturaleza al alcance de cada mirada.

Lo primero que sorprende de una casa tropical es su manera de respirar. Ventanales de piso a techo, puertas corredizas y celosías se abren de par en par para dejar entrar la brisa marina, creando ambientes naturalmente ventilados que prescinden en gran medida de la climatización artificial. Vivir aquí es dejarse envolver por el viento, por la música de las palmas y por el sonido de las olas a lo lejos.



Los techos altos, inclinados o a dos aguas, no solo son un gesto estético: ofrecen frescura, amplitud y esa sensación de libertad que define a las residencias del Caribe. A ello se suman detalles arquitectónicos que evocan tradición, como las cubiertas de palma o guano en palapas contemporáneas, que dialogan con líneas limpias, terrazas infinitas y albercas que se funden visualmente con el horizonte.



La materialidad es otro de los grandes encantos. La piedra caliza, el chukum con su acabado suave y natural, o las maderas tropicales como el tzalam y el zapote, no solo garantizan resistencia frente a la humedad y al paso del tiempo, sino que evocan raíces culturales profundas. Cada muro, cada textura y cada tono nos recuerdan que habitamos un territorio con historia milenaria, pero proyectado hacia el futuro.





Tu espacio, tu paz, el resto del año,
un gran negocio.



91 residencias exclusivas en Cancún. 18 amenidades Zen.
Administración vacacional estilo resort.

Desde \$285,000 USD | Entrega Agosto 2028



Escanea para conocer más sobre
Zen Park Residences Cancún.

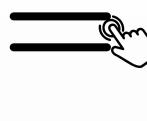


ZEN LIVING STANDARD

Peace is the only way of life.

zenpark.com.mx

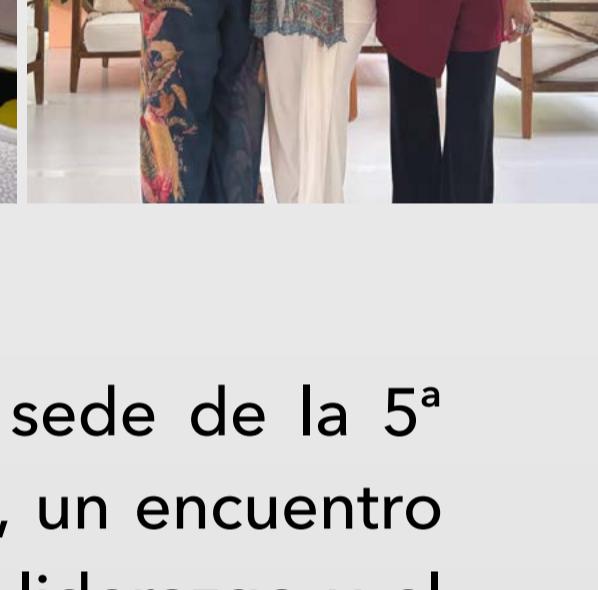
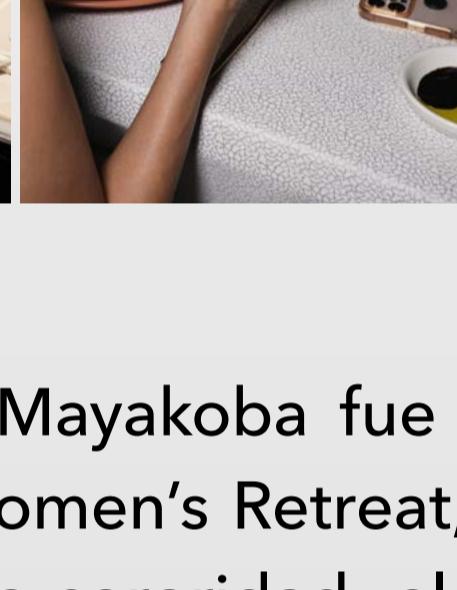
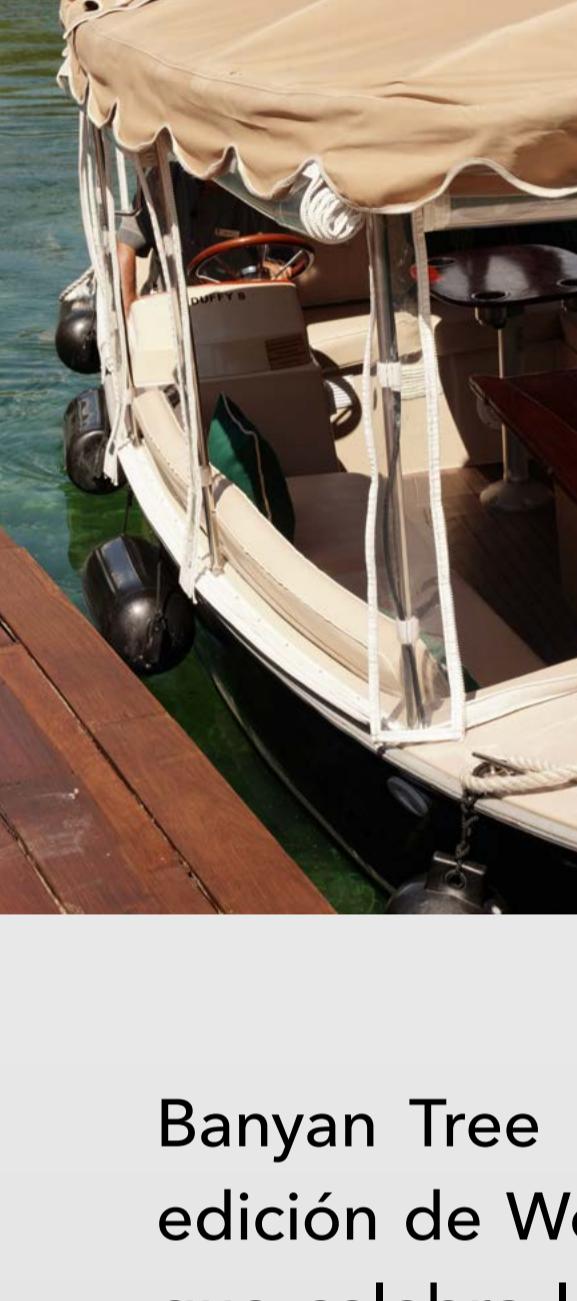
 RINCON
GALLARDO



EL ARTE DE INSPIRAR

5^a edición de Women's Retreat

en Banyan Tree Mayakoba



BOATING MEETS LUXURY



Cancun International



Boat Show & Marine Expo

TICKETS CIBSME.COM

VIP ACCESS • DOCK PASSES • CIBSME DINNER



AquaBanas



de antonio
YACHTS



YACHTCANCUN.COM

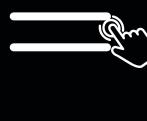


CENACOLO
IL RISTORANTE ITALIANO

LIVING HABITAT
The Real Estate Magazine

MEXICO'S BOAT SHOW
B2B & B2C

LA ISLA
CANCÚN

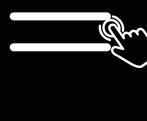


Cancún navega hacia el lujo BOAT SHOW & Marine Expo 2025



Del 5 al 7 de diciembre, La Isla Shopping Village será el epicentro de la elegancia náutica con la cuarta edición del Cancun International Boat Show and Marine Expo, CIBSME, un evento que se distingue como la fiesta náutica más importante de México y Latinoamérica. El festival reunirá a más de 100 expositores, 40 marcas de embarcaciones y 50 yates de lujo, que se espera atraiga a 13,000 visitantes nacionales e internacionales.





Durante tres días, Cancún se vestirá de mar y glamour con una agenda repleta de experiencias como exhibiciones de FlyBoard, carreras de motonáutica, desfiles de moda, cenas gourmet y demostraciones acuáticas en la espectacular Demo Zone. Además, los asistentes podrán descubrir lo último en tecnología marina, accesorios, motores, pesca, buceo y deportes acuáticos.



El evento contará con dos áreas VIP, música en vivo y espacios dedicados a la gastronomía y el entretenimiento, creando una atmósfera vibrante junto a los muelles de la espectacular Plaza La Isla. **“Hemos diseñado un salón náutico único que combina diversión, música y la calidez latina que distingue a Cancún”**, comparte Steven Lorenzo, director de CIBSME.

Los boletos ya están disponibles en www.cibsme.com, con opciones de acceso general, muelle y VIP. Una cita imperdible para quienes aman el mar, el lujo y la vida bajo el sol del Caribe mexicano.

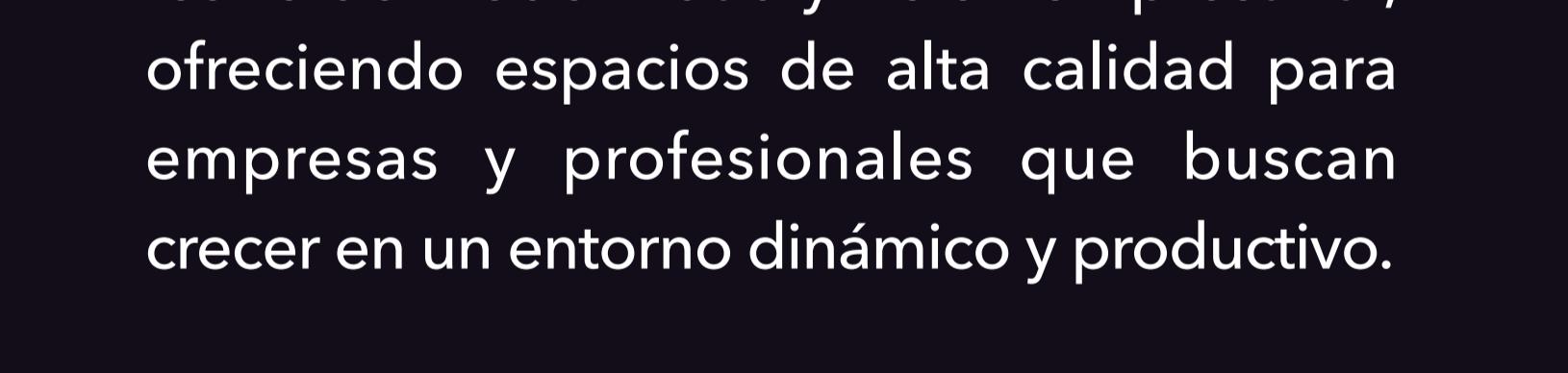




El despertar corporativo de Playa del Carmen

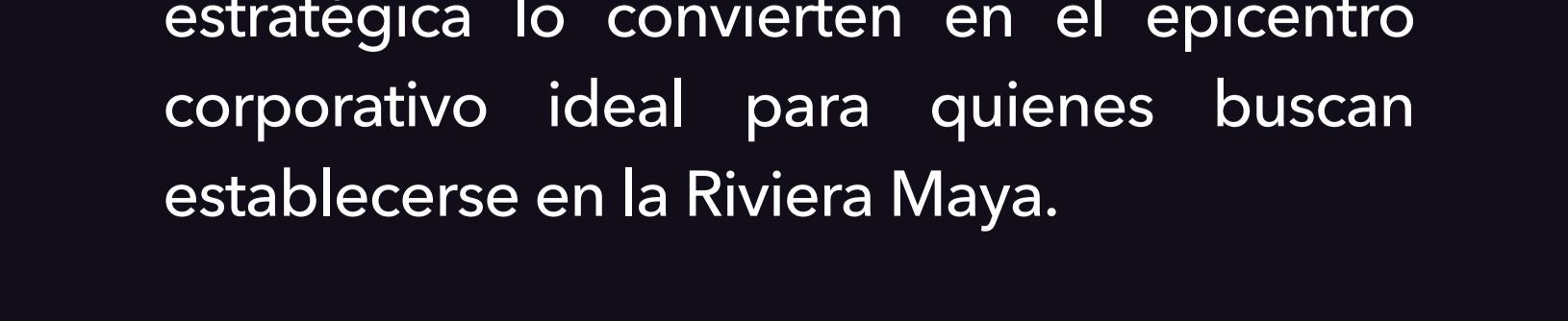
MAGNNUS Center

En el corazón de la Riviera Maya, Playa del Carmen se consolida como un polo empresarial y de inversión. La inauguración de MAGNNUS Center, un desarrollo corporativo de usos mixtos de la mano de Invertikal Developers, marca un hito en la región.



Con una inversión superior a \$300 millones de pesos, este proyecto se erige como un ícono de modernidad y visión empresarial, ofreciendo espacios de alta calidad para empresas y profesionales que buscan crecer en un entorno dinámico y productivo.

MAGNNUS Center es más que un edificio, es un catalizador para el crecimiento y el desarrollo económico de la región.



Su arquitectura contemporánea y ubicación estratégica lo convierten en el epicentro corporativo ideal para quienes buscan establecerse en la Riviera Maya.

Armonien

ARQUITECTURA SOSTENIBLE

*"La Arquitectura que
Respira con el Entorno"*



Ahorro E^{LÉ}CTRICO
superior al **60%***

*Combinado con energías verdes

- Arquitectura sostenible
- Bajo consumo energético
 - Energías verdes
- Certificación Passivhouse
- Decoración interior
- Consultoría financiera



armonien.com
info@armonien.com



Hospiten

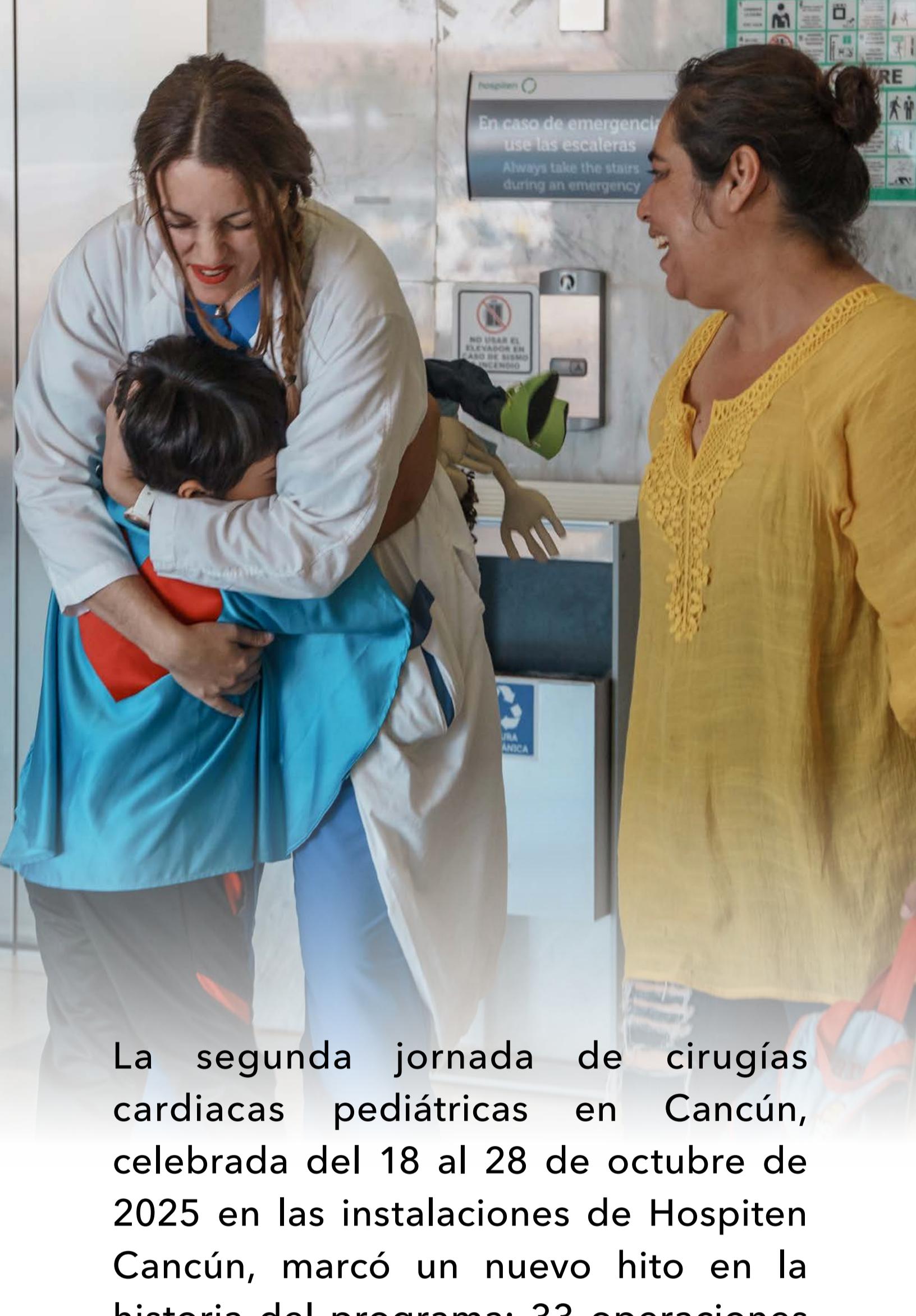
Unidos por un corazón que late

La labor de Hospiten en la jornada de ayuda

La reciente celebración del paciente número 300 dentro del programa Unidos de Corazón es un símbolo de esperanza y un testimonio del compromiso de Hospiten México con la salud infantil.

Este logro refleja la fuerza de una alianza ejemplar entre Hospiten México, la Fundación Ayuda a Corazón de Niño A.C. y múltiples instituciones públicas y privadas que, junto a los mejores profesionales de la salud, hacen posible que más niñas y niños con cardiopatías congénitas reciban la atención que necesitan para vivir plenamente.





La segunda jornada de cirugías cardíacas pediátricas en Cancún, celebrada del 18 al 28 de octubre de 2025 en las instalaciones de Hospiten Cancún, marcó un nuevo hito en la historia del programa: 33 operaciones realizadas, entre cirugías de corazón abierto, cateterismos y ablaciones cardíacas, destinadas a niñas, niños y adolescentes de la región.

Desde su creación, la Fundación Ayuda a Corazón de Niño A.C. ha impactado la vida de más de 2,000 niñas y niños a través de campañas permanentes que incluyen diagnóstico, tratamiento médico, salud dental y asistencia integral.

En México, el programa Unidos de Corazón ha logrado 300 intervenciones quirúrgicas en Baja California Sur, Jalisco y Quintana Roo, consolidando su impacto nacional.

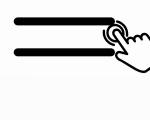




La participación de más de 60 médicos y especialistas voluntarios de distintos estados del país movidos por la vocación y la empatía demuestra que la medicina puede ser, al mismo tiempo, ciencia y acto de amor.

En Hospiten México, creemos que cuidar la salud es también cuidar el corazón. A través de sus hospitales en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos, apoyando a la Fundación Ayuda a Corazón de Niño A.C., los sistemas DIF estatal de Quintana Roo y Baja California Sur, y el DIF municipal de Puerto Vallarta, se impulsan programas de responsabilidad social que amplían el acceso a la atención médica, promueven la prevención y fortalecen una visión de salud más humana, solidaria y cercana a las comunidades.

La historia del niño número 300 no solo representa un nuevo latido, sino la certeza de que cuando la voluntad y la colaboración se unen, la vida siempre encuentra su ritmo.

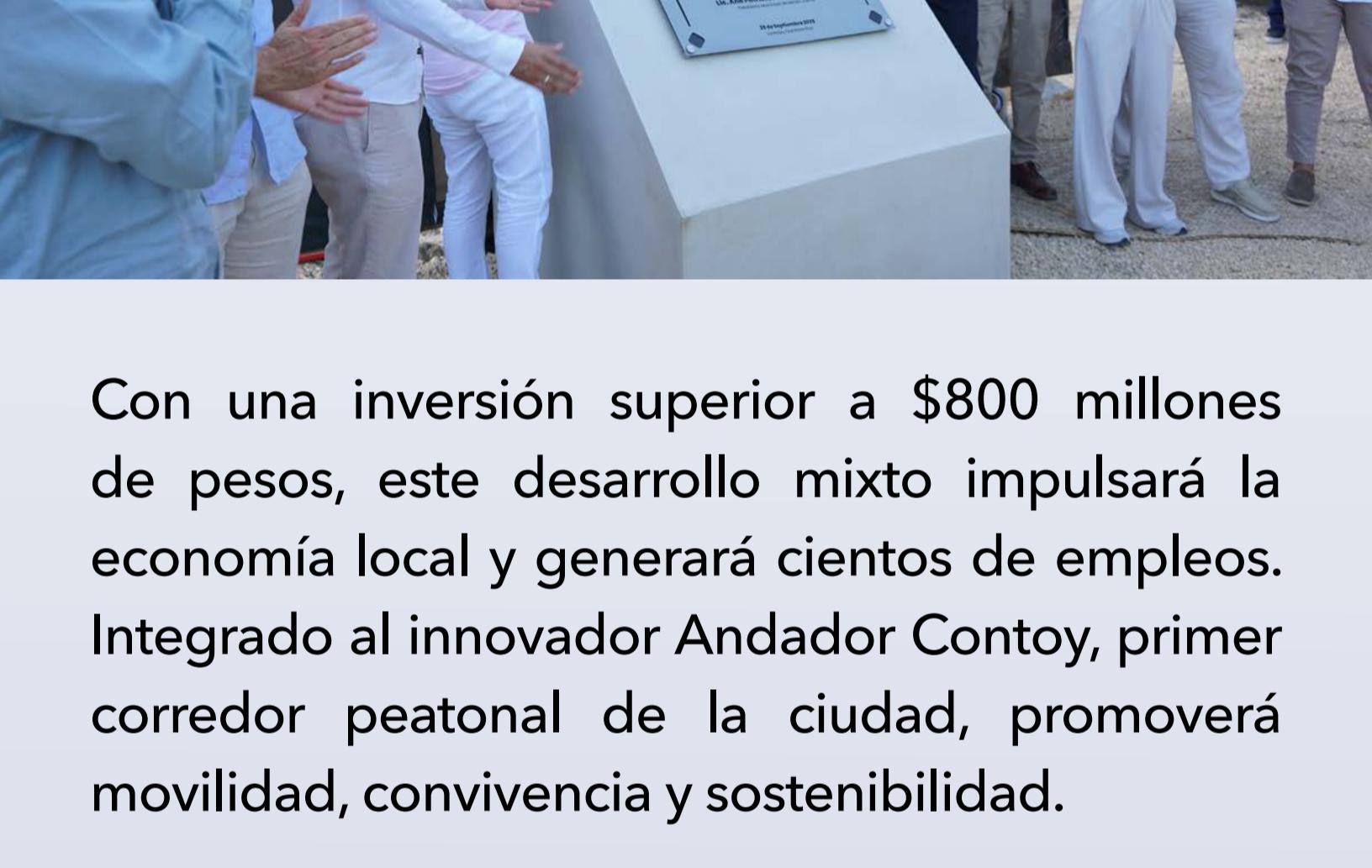


Baalá Cancún Condos & Shopping

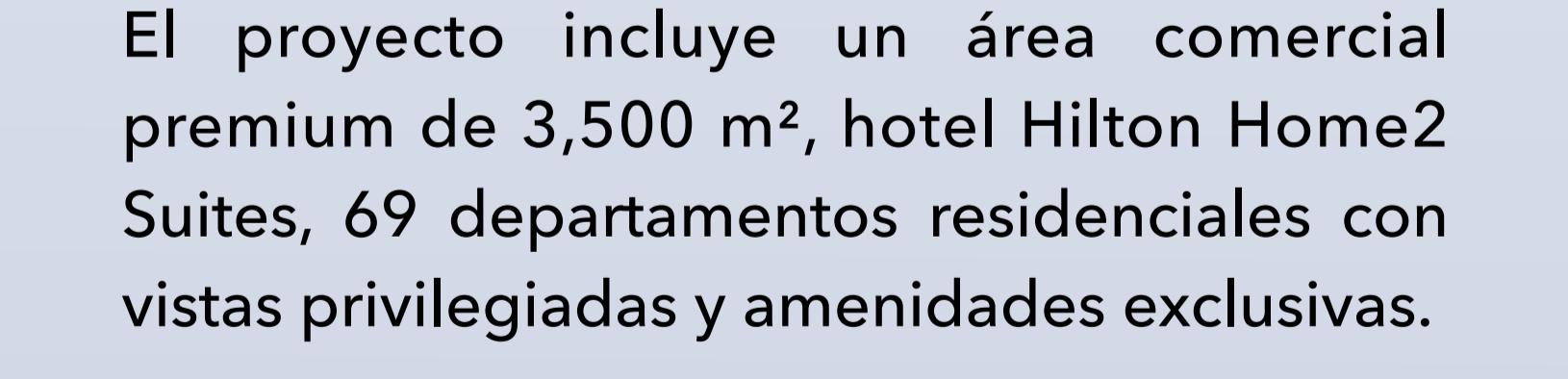
*innovación, sustentabilidad
y lifestyle*



Baalá Cancún Condos & Shopping se perfila como un nuevo ícono urbano y turístico en el corazón de Cancún.



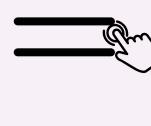
Con una inversión superior a \$800 millones de pesos, este desarrollo mixto impulsará la economía local y generará cientos de empleos. Integrado al innovador Andador Contoy, primer corredor peatonal de la ciudad, promoverá movilidad, convivencia y sostenibilidad.



El proyecto incluye un área comercial premium de 3,500 m², hotel Hilton Home2 Suites, 69 departamentos residenciales con vistas privilegiadas y amenidades exclusivas.

Ubicado estratégicamente sobre Av. Bonampak, ofrecerá conexión directa con la Zona Hotelera y el futuro Puente Nichupté.





50 años

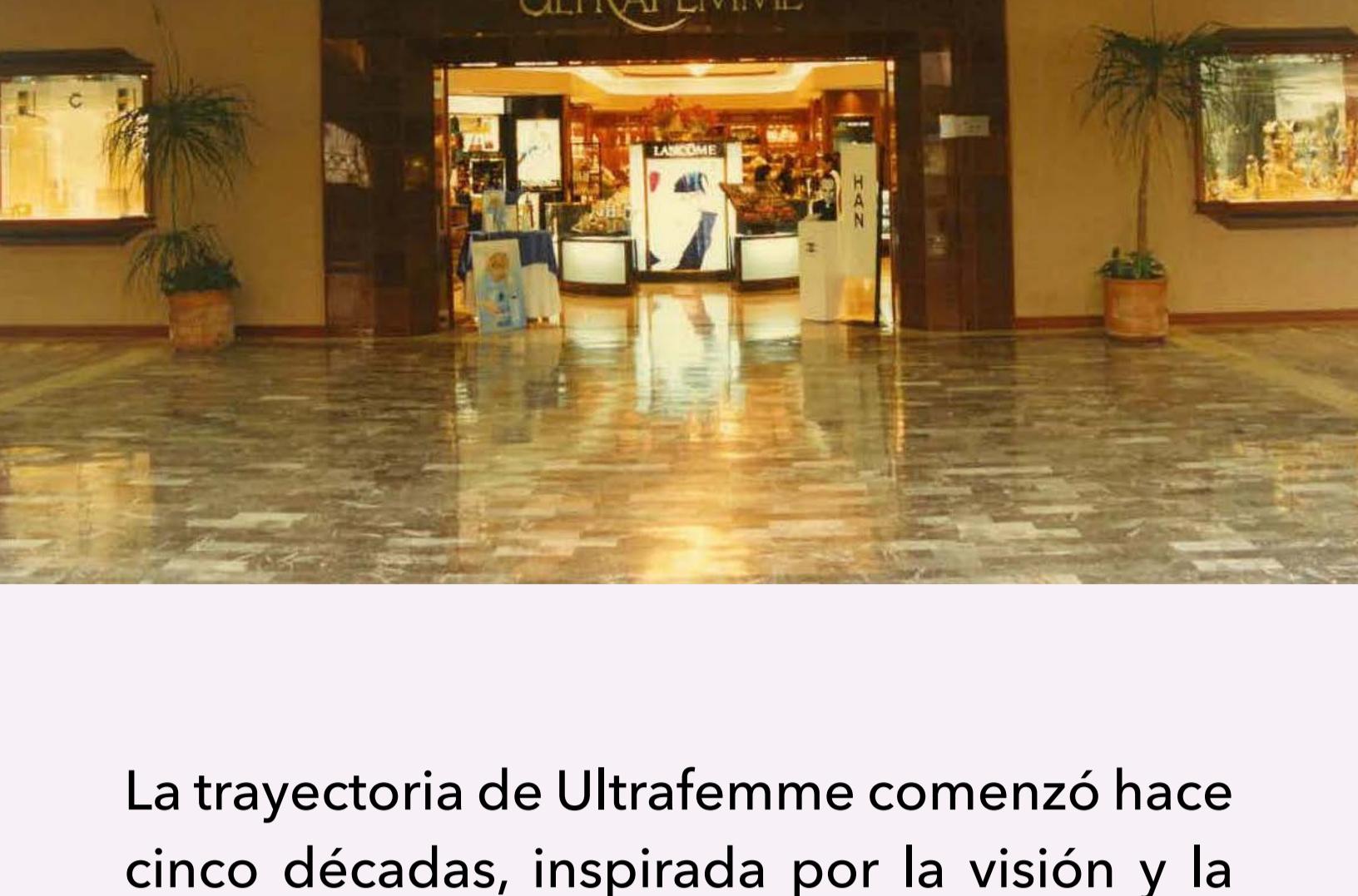
de perfumes y emociones



En el efímero universo de la perfumería y la belleza, solo unas pocas marcas logran trascender el tiempo, erigiéndose como auténticos sinónimos de calidad, distinción y un legado imborrable.

La icónica cadena de boutiques Ultrafemme celebra medio siglo de trayectoria.

Las boutiques no solo han dejado una huella profunda en la industria, sino que se han convertido en un referente esencial para generaciones de conocedores y amantes de las fragancias y cosméticos de marcas de lujo.



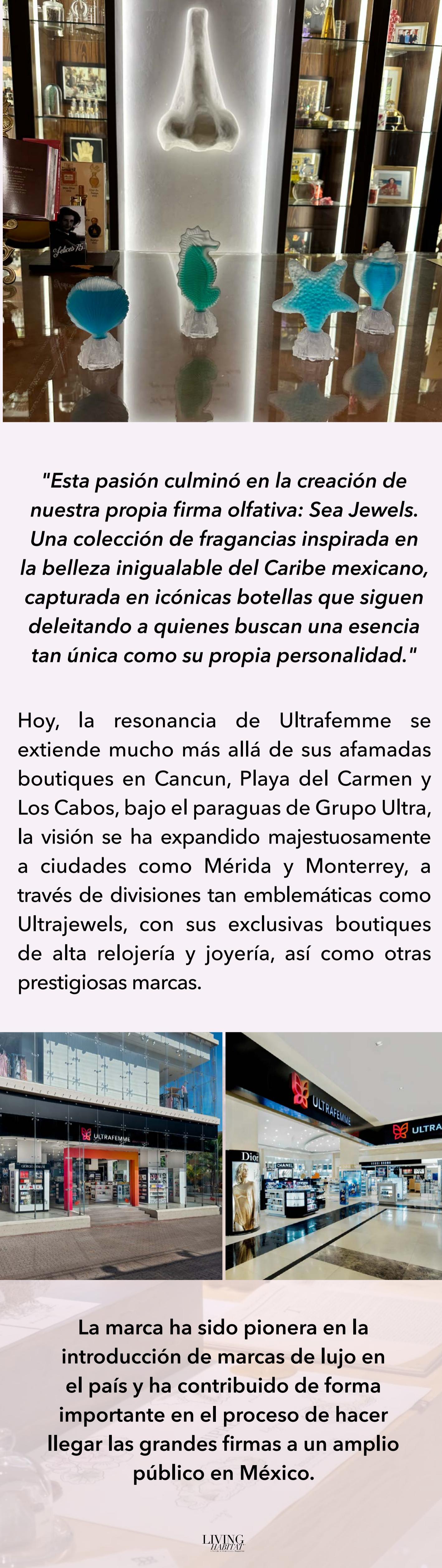
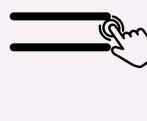
La trayectoria de Ultrafemme comenzó hace cinco décadas, inspirada por la visión y la pasión de **Elena Villarreal y José García**.

Juntos, con dedicación, perseverancia y una visión clara por el mundo del lujo, forjaron un concepto que rápidamente cautivó a un público exigente. Su primera boutique fue más que una tienda; fue el nacimiento de un referente en el Caribe mexicano, una puerta de entrada al mundo de lujo.



A lo largo de los años, el compromiso de Ultrafemme con la excelencia y la innovación ha sido inalterable.

"Hemos curado con pasión un portafolio en constante evolución, introduciendo marcas que inspiran, emocionan y transforman a nuestros clientes a través de una amplia gama de fragancias que van desde lo floral y vibrante, hasta la exclusividad de las fragancias nicho."



"Esta pasión culminó en la creación de nuestra propia firma olfativa: Sea Jewels. Una colección de fragancias inspirada en la belleza inigualable del Caribe mexicano, capturada en icónicas botellas que siguen deleitando a quienes buscan una esencia tan única como su propia personalidad."

Hoy, la resonancia de Ultrafemme se extiende mucho más allá de sus afamadas boutiques en Cancún, Playa del Carmen y Los Cabos, bajo el paraguas de Grupo Ultra, la visión se ha expandido majestuosamente a ciudades como Mérida y Monterrey, a través de divisiones tan emblemáticas como Ultrajewels, con sus exclusivas boutiques de alta relojería y joyería, así como otras prestigiosas marcas.



La marca ha sido pionera en la introducción de marcas de lujo en el país y ha contribuido de forma importante en el proceso de hacer llegar las grandes firmas a un amplio público en México.



"En este emotivo aniversario, nuestra gratitud es tan profunda como nuestra historia. Valoramos la confianza incondicional de cada uno de nuestros clientes y aliados comerciales, que ha sido depositada en nosotros durante décadas. A nuestros apreciados colaboradores, cuyo talento, pasión y dedicación incansable forjan cada experiencia inolvidable."



"Y, por supuesto, a nuestros visionarios fundadores, Elena Villarreal y José García, así como a nuestro actual CEO, José García Villarreal, cuya audacia y pasión sentaron las bases para este extraordinario legado."

"Hemos diseñado un espacio en Luxury Avenue para compartir con clientes y amigos nuestra colección icónica de botellas de fragancias que han sido parte de nuestra historia durante cinco décadas."

"Mientras Ultrafemme celebra 50 años de una trayectoria excepcional, miramos hacia el futuro con una emoción renovada y una ambición inquebrantable. Nuestra meta perdura: seguir curando las mejores marcas y experiencias más elevadas, trabajando con la misma pasión y dedicación para hacer sentir a cada uno lo especial que es."



NOTARIA 90
CERTEZA LEGAL
JURÍDICO INMOBILIARIO & CORPORATIVO

Especialistas en Derecho Notarial, Inmobiliario,
Registral, Civil y Corporativo.

“EL TRABAJO EN EQUIPO ES NUESTRA FORTALEZA”

ISO 9001: 2015

Conoce nuestros servicios
www.notariapublica90.com



RAÍCES Y DESTINO

*Una vida en
el Caribe Mexicano*



**Anamari
Irabien**
*Propietaria Irabien
& Asociados*

Nací en la Ciudad de Puebla, pero mis raíces están arraigadas en Quintana Roo. Mis abuelos, yucatecos pioneros que dejaron Bacalar y Chetumal para buscar nuevas oportunidades, me enseñaron desde pequeña el valor de la visión y la perseverancia. Crecí entre historias de familia numerosa y viajes a tierras vírgenes, donde los tucanes y los loros verdes se posaban en los cables y los monos araña recorrían los árboles, una infancia que despertó en mí la fascinación por la naturaleza y la conexión con la gente.



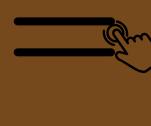


Mi vida profesional se entrelazó con el desarrollo turístico del Caribe mexicano. Tuve la fortuna de vivir el nacimiento de Cancún y Cozumel como destinos internacionales, y de participar en la creación de experiencias que trascendieran la mera hospitalidad. Mi primer gran reto fue abrir el área de operaciones de Fiesta Americana, Plaza Cancún y Villas, un hotel de 628 habitaciones. De la mano de Dieter Roerman, mi mentor, descubrí mi pasión por las relaciones públicas: transformar la comunicación en un puente entre el hotel, sus huéspedes y la comunidad, generar empatía y crear vínculos que fueran mucho más allá de un evento o un cóctel.



Desde entonces, me he dedicado a profesionalizar y elevar esta profesión en México. Participar en asociaciones internacionales como PRSA y la Confederación Iberoamericana de Relaciones Públicas me permitió aprender, adaptarme y anticipar tendencias, desde la expansión hacia nuevos mercados hasta la gestión de crisis en épocas de grandes retos.

Aprendí que la verdadera fortaleza de nuestra labor está en la humanidad: mirar a los ojos, escuchar, comprender y transformar cada interacción en oportunidad.



Hoy, al frente de nuestra agencia de relaciones públicas, que celebra 28 años de trayectoria, trabajo con grupos hoteleros mexicanos como Grupo Palace, Gran Velas y Grupo Brisas. Cada proyecto se convierte en una causa propia, donde el compromiso y la pasión del equipo se reflejan en cada estrategia, en cada historia que contamos, en cada experiencia que construimos.



Para mí, las relaciones públicas son mucho más que eventos o medios: son conexión, empatía y visión. Son la habilidad de transformar la narrativa, de transmitir la esencia de un lugar o una marca, y de construir memorias que perduren. Y sobre todo, es la certeza de que nuestra profesión, cuando se ejerce con respeto, pasión y profesionalismo, tiene el poder de transformar destinos, personas y experiencias.



Find your unique style
through designs that go beyond fashion.
Natural clothes that will make you shine wherever you go.

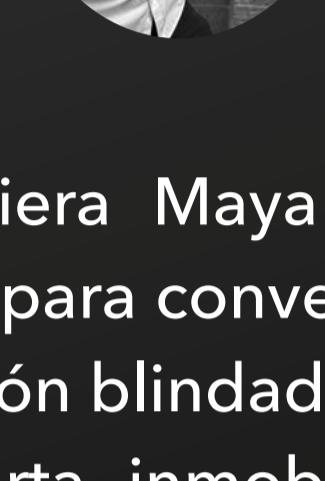


@ankayaya

WWW.ANKAYAYA.COM



QUINTANA ROO el nuevo código del *lujo en el real estate*

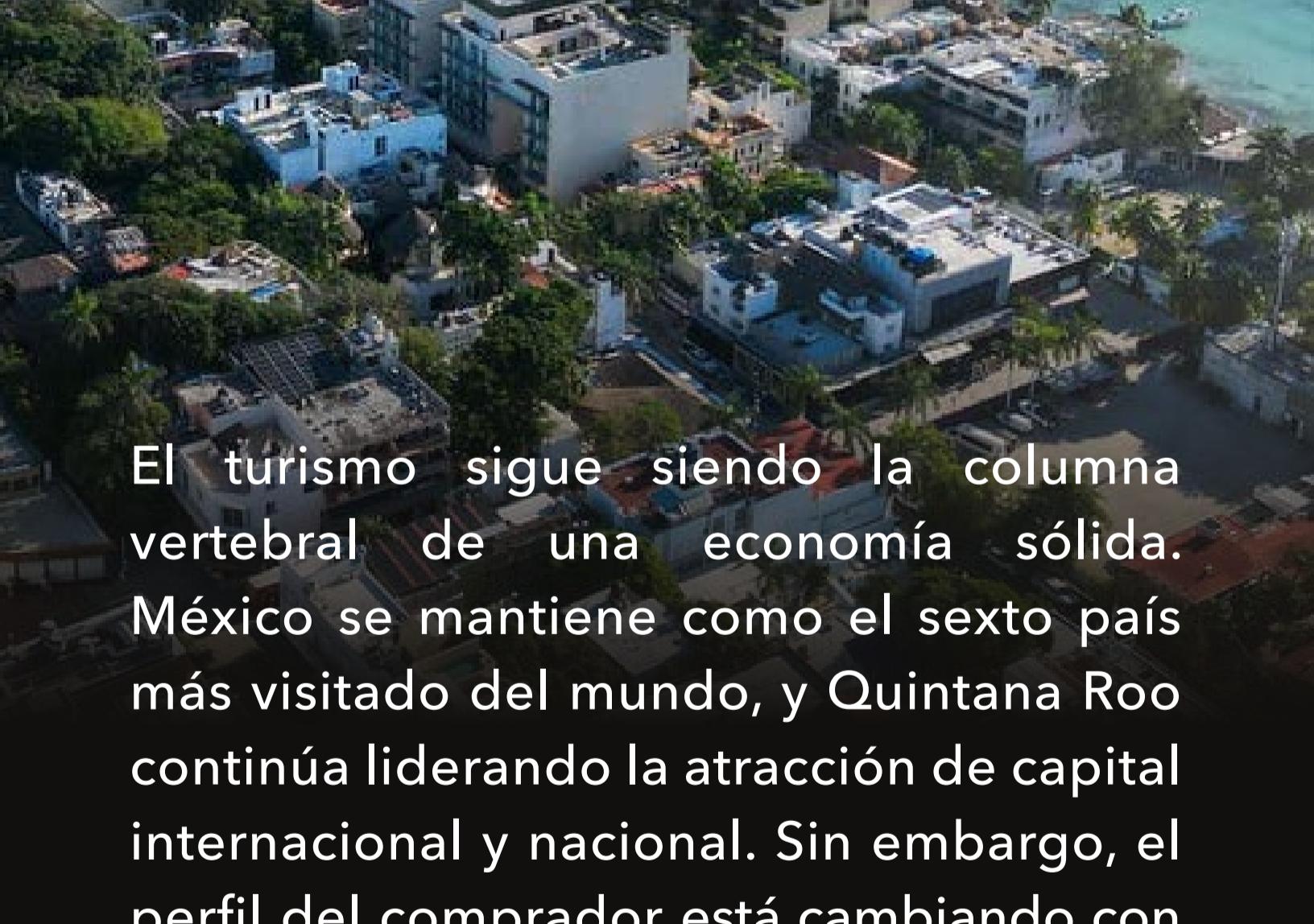


POR ARMANDO DÍAZ
CEO, AD CAPITAL ADVISORS

La Riviera Maya ha dejado de ser una postal para convertirse en un portafolio de inversión blindado.

La oferta inmobiliaria de Quintana Roo ha trascendido la etiqueta de "destino turístico" para consolidarse como un pilar económico en México.

Hoy, el ladrillo deja de ser una simple propiedad vacacional para transformarse en un motor de capitalización que opera a una velocidad distinta al resto del país.



El turismo sigue siendo la columna vertebral de una economía sólida. México se mantiene como el sexto país más visitado del mundo, y Quintana Roo continúa liderando la atracción de capital internacional y nacional. Sin embargo, el perfil del comprador está cambiando con un mercado que se nacionaliza.

El inversionista mexicano y el turista nacional de alto poder adquisitivo son hoy protagonistas de una nueva etapa, en la que los desarrollos deben equilibrar funcionalidad turística (renta corta) con usabilidad para el propietario.



LA VERTICALIZACIÓN DEL LUJO

**En la Riviera Maya,
la expansión ya no es
horizontal, sino vertical
y emocional.**

La verticalización redefine la manera de habitar el Caribe: optimiza el suelo, pero también eleva la experiencia de vida.

Los inversionistas apuestan por proyectos de autor, arquitecturas emblemáticas y servicios de cinco estrellas que garantizan exclusividad, rentabilidad y permanencia.

HABITAR CON PROPÓSITO

El comprador mexicano ya no busca solo una casa de descanso: busca adquirir un activo rentable, flexible y con historia, y, al mismo tiempo, formar parte de una comunidad que comparte estilo, visión y exclusividad.

**El nuevo lujo no se ostenta,
se habita.**

La residencia frente al mar que se convierte en inversión inteligente. Es el diseño que combina arte, tecnología y bienestar.

Es la certeza jurídica y la calidad de vida convertidas en nuevos símbolos de sofisticación.



MÁS ALLÁ DE LA POSTAL

El mercado inmobiliario de Quintana Roo ha demostrado una resiliencia implacable.

Más allá de la fotografía de la playa, el corazón del negocio late al ritmo de una plusvalía constante y una demanda diversificada que no se detiene.

En 2024, el sector cerró con un crecimiento del 14% en ventas totales y un 11% en vivienda nueva.

Para 2025 se prevé una ligera desaceleración, acompañada de una madurez del mercado: menos especulación, más estrategia.

Mientras el norte del país con estados como Nuevo León muestra una contracción del -4% en vivienda nueva, el sur caribeño sigue generando rentabilidad sostenida.

El nearshoring impulsa el norte; la calidad de vida y la renta vacacional blindan el sur.

VISIÓN, SENSIBILIDAD Y ESTRATEGIA

El real estate en Quintana Roo no es escenario para la improvisación. Requiere visión, sensibilidad y una lectura inteligente del momento.

El valor ya no está solo en la plusvalía del terreno, sino en el prestigio del proyecto, la gestión del activo y la historia que cada espacio cuenta.



SEÑALES DE CAMBIO Y MADUREZ

El crecimiento no es infinito.

Los inversionistas experimentados saben que cada mercado tiene su punto de inflexión.

Tulum fue la promesa... y hoy es también una advertencia.

La sobreoferta empieza a cobrar factura: una disminución paulatina en ventas y ocupación desde 2023 anuncia una etapa más selectiva, consciente y estratégica.

El mensaje es claro: no basta con construir, hay que crear con intención.

El éxito radica en la diferenciación, en la narrativa del proyecto y en su sincronía con el momento del mercado.

El desarrollo responsable, con planeación urbana, infraestructura adecuada y respeto ambiental, se posiciona como: el nuevo lujo silencioso.

Te invitamos a descubrir dónde convergen el diseño, el capital y la calidad de vida.

Porque el nuevo lujo no se presume... se vive.

Si te interesa invertir con conciencia comunicate con nuestro equipo y te damos las mejores opciones.

vipservices@luxurymag.mx

Únete a nuestro Newsletter

para recibir nuestros
editoriales más recientes



L&L
PLENTY CO.

LUXURY®
MAGAZINE Mexico

LIVING
HABITAT®
Lifestyle & Real Estate Magazine



Suscríbete a nuestro
Newsletter

Conoce nuestras
Ediciones



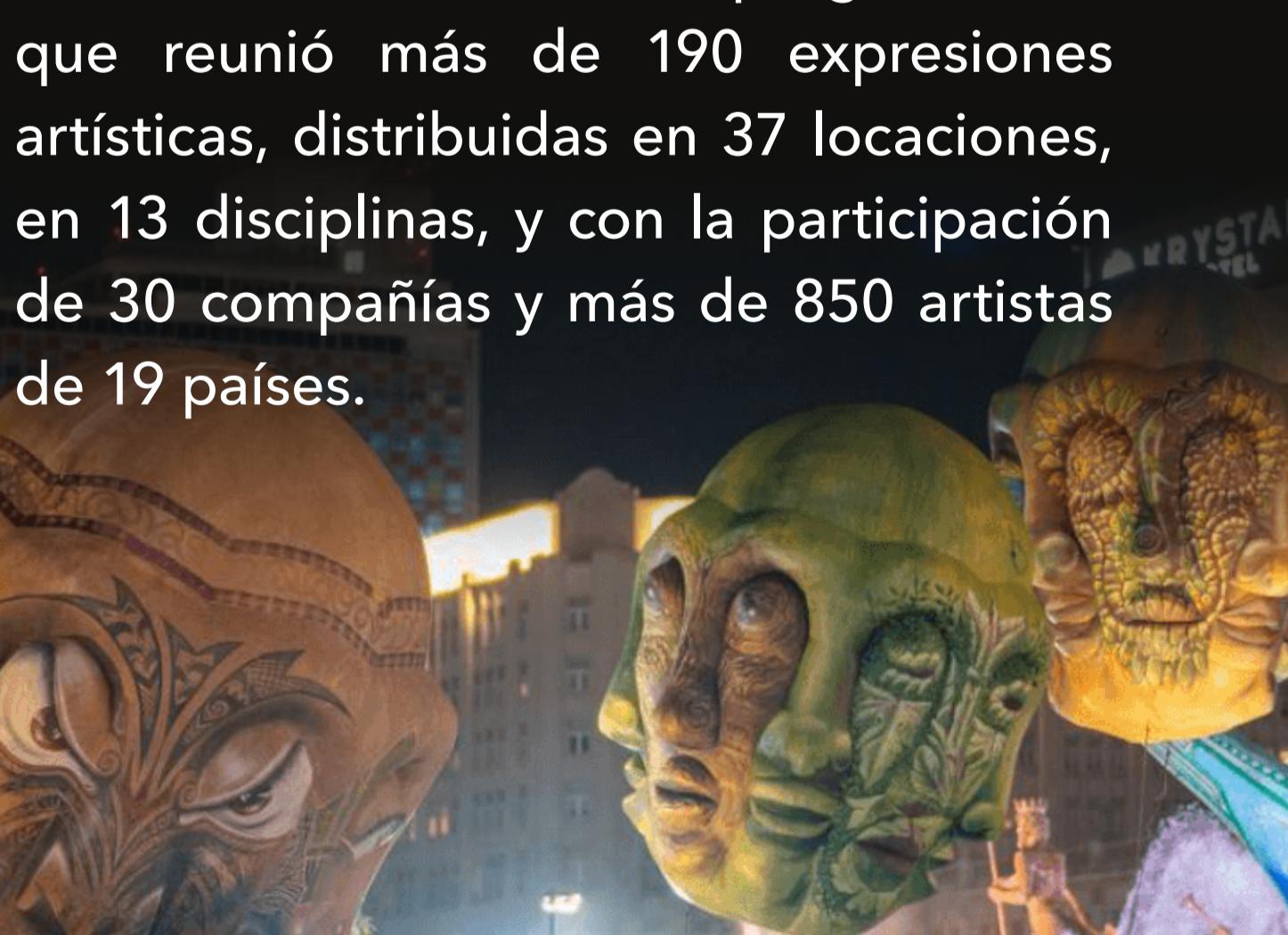
&



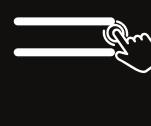
El Festival Internacional de Santa Lucía *vuelve a cautivar a su público*



El Festival Internacional de Santa Lucía (FISL) es un acontecimiento cultural emblemático de la ciudad de Monterrey y del estado de Nuevo León, cuyo propósito es "acercar las artes a la gente y la gente a las artes", convirtiendo plazas, teatros y espacios públicos en grandes escenarios abiertos.



En su edición de 2025, la número XVIII, el festival se desarrolló del 2 de octubre al 2 de noviembre, con una programación que reunió más de 190 expresiones artísticas, distribuidas en 37 locaciones, en 13 disciplinas, y con la participación de 30 compañías y más de 850 artistas de 19 países.



El cierre prometió ser inolvidable con la actuación de los legendarios The Beach Boys, consolidando al festival como uno de los referentes culturales de América Latina.

Más allá de espectáculos, esta edición sumó un sentido social: se rindió homenaje al promotor cultural Mauricio Fernández Garza, se incluyó un show de drones que había brillado en el Grito de Independencia, y se impulsó una estrategia para vincular arte y desarrollo de la primera infancia.



En suma, el FISL 2025 no solo fue una celebración del arte, sino un acto de comunidad, identidad y proyección cultural: Monterrey se vistió de festival, donde los espacios cotidianos se transformaron en puertas al mundo.

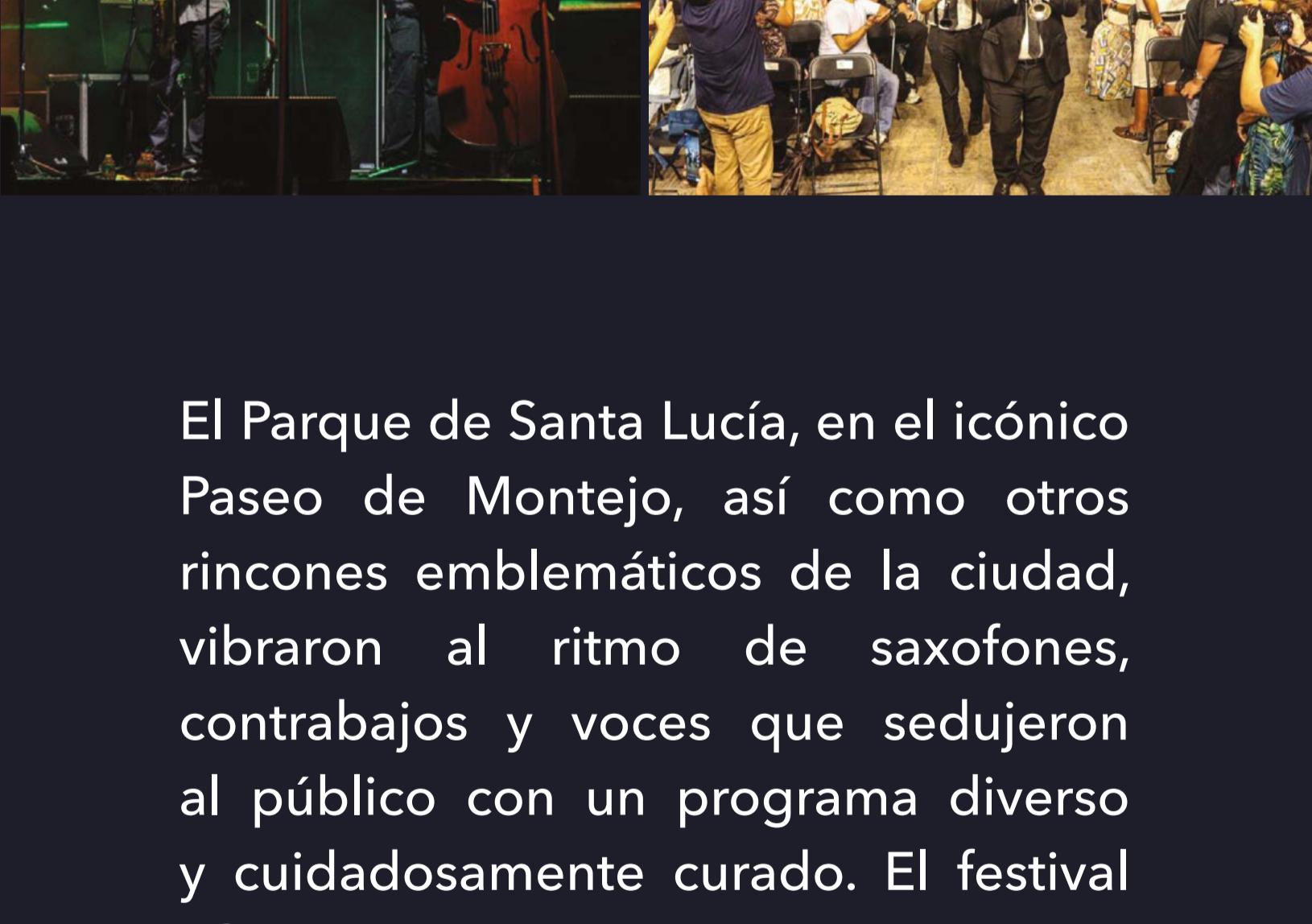




Festival de Jazz

Mérida 2025

Durante cuatro noches de octubre, la blanca Mérida se convirtió en una partitura viva. Del 1 al 4 de octubre de 2025, la capital yucateca celebró una nueva edición del Festival de Jazz Mérida, un encuentro que transformó plazas, parques y teatros en escenarios donde el swing, la improvisación y la calidez latina se entrelazaron bajo el cielo estrellado del sureste mexicano.



El Parque de Santa Lucía, en el icónico Paseo de Montejo, así como otros rincones emblemáticos de la ciudad, vibraron al ritmo de saxofones, contrabajos y voces que sedujeron al público con un programa diverso y cuidadosamente curado. El festival ofreció once conciertos, clases magistrales, conversatorios, e incluso un desfile al más auténtico estilo Nueva Orleans, que llenó de alegría las calles del centro histórico.



Entre los momentos más memorables destacaron las presentaciones de Magos Herrera, cuya voz cautivó por su elegancia y profundidad emocional, y de Elizabeth Meza, que iluminó la escena con su interpretación cálida y su fusión de jazz y ritmos latinos. Junto a ellas, artistas locales e internacionales ofrecieron un mosaico sonoro que viajó del blues al latin jazz con naturalidad y pasión.



El Festival de Jazz Mérida 2025 confirma el espíritu cultural y artístico de la ciudad: abierto, festivo y profundamente artístico. Más que un evento musical, fue una celebración de la libertad creativa, de la convivencia y del encanto que solo el jazz ese lenguaje universal del alma puede despertar entre luces suaves y noches infinitas.





LIVING
HABITAT[®]
Lifestyle & Real Estate Magazine

NOS VEMOS EN
LA SIGUIENTE EDICIÓN

SÍGUENOS EN TODAS NUESTRAS REDES

